Komuna e Gostivarit

Strategjia lokale për të rinjtë

Gostivar, Nëntor 2023

PËRMBAJTJA

REZYME

.....4
PROFILI I KOMUNËS 6
1. ANALIZA E GJENDJES..... 8
2. KORNIZA STRATEGJIKE..... 13
3. MENAXHIMI I RREZIQEVE..... 27
4. MONITORING DHE EVALUOM I STRATEGJISË..... 27
5. KOMUNIKIM DHE MARRËDHËNIE ME PUBLIKUN..... 28
6. PLANI I VEPRIMIT ME PLAN INDIKATIV FINANCIAR (2024 – 2025)..... 29

Lista e shkurtesave

APRMV - Agjencia e Punësimit e Republikës së Maqedonisë së Veriut
LPRPR – Ligji për Pjesëmarrjen e të Rinjëve dhe Politikat Rinore
KRL – Këshilli Rinor Lokal
KLP – Këshilli Lokal për Parandalimin
QR– Qendra Rinore
QR – Qendra Rinore
SHMK - Shkolla e mesme komunale
QPS - Qendra për punë sociale

PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE

Komuna e Gostivarit në bashkëpunim me Koalicionin e organizatave rinore "Sega" zbatoi proces të krijimit të Strategjisë së të rinjëve të Komunës së Gostivarit për periudhën e viteve 2024-2028, në përputhje me Ligjin për pjesëmarrjen e të rinjëve dhe politikat rinore (LPRPR). Përgatitja e kësaj strategjie mbështetet në kuadër të projektit "Pjesëmarrja e të rinjëve për zhvillim të fortë dhe të qëndrueshëm të bashkësisë", të financuar nga Komunëmi Evropian. Projekti zbatohet nga Koalicioni i organizatave rinore "Sega" në partneritet me SOS Fshatin e fëmijëve, Qendrën e vullnetarëve Shkup dhe Forumin e grave Tetovë. Komuna e Gostivarit u zgjodh një nga katër komunat ku do të mbështetet krijimi i strategjive për të rinjtë, së bashku me Komunën e Manastirit, Komunën e Karposhit dhe Komunën e Kisella Vodës. Gjatë procesit të krijimit të strategjisë, mbështetjen profesionale e siguroi kompania konsulente "Sisteme strategjike të menaxhmentit".

Aktiviteti i parë i zbatuar ishte hulumtimi i mendimit publik, i zbatuar paralelisht në të katër komunat. Hulumtimi në territorin e Komunës së Gostivarit është zbatuar në periudhën e muajit tetor të vitit 2022. Në përputhje me raportin që rezulton nga hulumtimi i zbatuar, janë anketuar gjithsej 206 të anketuar, të rinj të moshës nga 15-29 vjeç nga Komuna e Gostivarit.

Paralelisht me këtë aktivitet, me qëllim që fitohet pasqyrë më gjithëpërfshirëse e kushteve e të rinjëve, nevojave dhe sfidave të tyre përmes prizmit të vetëqeverisjes lokale, u zbatuan 2 (dy) intervista individuale, prej të cilave njëra me Udhëheqësin e Sektorit të arsimit të Komunës së Gostivarit dhe një me Udhëheqësin e Qendrës rinore, USS Gostivar.

Përveç kësaj, si aktiviteti i tretë i kësaj faze, u zbatua një fokus grup me 14 persona të rinj, duke përfshirë 4 shkollarë, 4 studentë, 2 përfaqësues të rinisë partiake dhe 4 përfaqësues të organizatave rinore qytetare. Qëllimi i këtij fokus grupi ishte definimi i problemeve me të cilat përballen të rinjtë në bashkësitë e tyre lokale, përzgjedhja e prioriteteve dhe theksimi i propozim zgjidhjeve të realizueshme.

Pas zbatimit të hapave të lartpërmendura metodologjike, nën udhëheqjen e personave të caktuar përgjegjës nga vetëqeverisja lokale, u organizuan punëtori nga grupi lokal i punës për krijimin e Strategjisë së të rinjëve të Komunës së Gostivarit, e përbërë nga përfaqësues të vetëqeverisjes lokale, administratës lokale, një përfaqësues i Agjencisë së punësimit, një përfaqësues i Kryqit të Kuq të Gostivarit, përfaqësues të shkollave fillore dhe të mesme, përfaqësues të organizatave rinore lokale, shkollarë si dhe rinia politike.

Grupi lokal i punës mbajti gjithsej 4 punëtori në periudhën nga tetori deri në fund të nëntorit të vitit 2022. Mes tjerash, me qëllim që t'i qaset në mënyrë strukturore vargut të çështjeve të ndryshme që lidhen me të drejtat e të rinjëve në procesin e përgatitjes së strategjisë, grupi i punës bëri të ditur ndërhyrjet e propozuara të ndahen dhe reflektohen tetë prioritetet kombëtare për të rinjtë edhe atë:

1. **Pjesëmarrja e të rinjëve**
2. **Informimi i të rinjëve**
3. **Punë për të rinjtë**
4. **Arsimi**
5. **Kultura dhe sporit**
6. **Shëndeti**
7. **Sipërmarrësia dhe nbështetja gjatë punësimit**

8. Siguria

Gjendja e të rinjëve në Komunën e Gostivarit tregon nevojë të theksuar për arsim të përmirësuar, rritje të sigurisë dhe përmirësim të sigurisë shëndetësore. Grupe të ndryshme etnike kanë prioritete të ndryshme, por përmirësimi i arsimit është një domosdoshmëri universale. Analiza e faktorëve politikë, ekonomikë, socialë, teknologjikë, legjislativë dhe ekologjikë zbulon një kontekst kompleks që duhet të përfshihet në strategjinë e të rinjëve. Palët e interesuara përfshijnë institucione dhe organizata të ndryshme, bashkëpunimi dhe mbështetja e të cilave janë thelbësore për zbatimin e suksesshëm të strategjisë. Analiza SWOT identifikon anët e forta dhe të dobëta, mundësitë dhe kërcënimet, gjë që ndihmon në formimin e strategjisë që do të forcojë kapacitetet dhe do të zvogëlojë rreziqet për të rinjtë në Komunën e Gostivarit. Në përfundim, mund të thuhet se mbështetja dhe pjesëmarrja aktive e të rinjëve janë thelbësore për zbatimin e suksesshëm të strategjisë dhe krijimin e një mjedisi pozitiv për zhvillimin e tyre.

Strategjia për të rinjtë për Komunën e Gostivarit 2024-2028 adreson nevojat e përcaktuara përmes analizave të zbatuara dhe vendosë qëllimin kryesor, qëllimet specifike, rezultatet dhe masat për secilin nga tetë prioritetet. Fokusi i strategjisë është pjesëmarrja proaktive e të rinjëve në politikëbërje, vendimmarrje, rrjetëzim dhe inkluzion në Komunën e Gostivarit, me qëllim të sigurimit të kushteve për jetë cilësore, punë, rritje dhe zhvillim personal dhe informim dhe bashkëpunim strategjik.

Përveç kësaj, plani i veprimit 2024-2025 përmban aktivitete konkrete për arritjen e qëllimeve të strategjisë. Bartësi kryesor i strategjisë do të jetë Këshilli Rinor Lokal i Komunës së Gostivarit. Këshilli Rinor Lokal i Komunës së Gostivarit do të jetë gjithashtu përgjegjës për vlerësimin e planit të zbatuar të veprimit të viteve 2024-2025 dhe krijimin e planeve të reja të veprimit për vitet e ardhshme.

Strategjia lokale për të rinjtë të Komunës së Gostivarit 2024-2028 vendosë parimet dhe udhëzimet themelore për veprimin e të gjithë faktorëve në shoqëri që do të çojnë drejt përmirësimit të gjendjes socio-ekonomike e të rinjëve dhe në krijimin e një mjedisi që do t'u mundësojë të rinjëve t'i realizojnë të drejtat, nevojat dhe interesat e tyre.

PROFILI I KOMUNËS

Gostivari ka një histori të gjatë, ndërsa për lindjen e qytetit ka shumë legjenda me versione të ndryshme. Ekzistenca e qytetit dëshmohet nga dokumente që datojnë nga periudha antike e deri në Mesjetë. Me kalimin e kohës, arriti të mbijetojë dhe në fund të shekullit të 19-të, gjatë Perandorisë Osmane, arriti të rritet në një qendër rajonale, funksion që e ka edhe sot.

Komuna e Gostivarit ndodhet në rajonin veriperëndimor të Maqedonisë së Veriut dhe sipas regjistrimit të vitit 2021 ka popullsi prej rreth 60.000 banorë. Qyteti është i njohur për historinë e tij të pasur, trashëgiminë kulturore dhe bukurinë piktoreske, duke e bërë atë destinacion të popullarizuar turistik. Ekonomia lokale bazohet kryesisht në industri, me fokus në tekstilin, përpunimin e metaleve dhe prodhimin e ushqimit. Vitet e fundit, komuna ka bërë investime të rëndësishme në infrastrukturë dhe shërbime publike, duke përfshirë ndërtimin e rrugëve të reja, shkollave dhe objekteve shëndetësore. Gjithashtu, ka interesim në rritje për eko-turizmin dhe zhvillimin e qëndrueshëm, me ç'rast disa projekte në zhvillim për të promovuar bukurinë natyrore dhe trashëgiminë kulturore të rajonit. Në përgjithësi, Komuna e Gostivarit është një komunitet dinamik dhe në rritje që është i angazhuar për të promovuar rritjen ekonomike dhe përmirësimin e cilësisë së jetës së banorëve të saj.

Karakteristikat e komunës, vendndodhja e saj në territorin e Fushës së Gostivarit dhe burimet natyrore i japin qytetit të Gostivarit mundësinë për të zgjeruar territorin e tij, duke mos rrezikuar potencialin rural të fshatrave përreth, por edhe burimet natyrore. Njëherësh, vetë vendndodhja lejon që qyteti të përparojë si qendër e madhe administrative, politike, ekonomike dhe kulturore në pjesën e sipërme të luginës së Pollogut. Si vlerë shtesë është numri i madh i mërgimtarëve që janë me punë të përkohshme në qytetet e Evropës Perëndimore dhe që, si grup qëllimor, përfaqësojnë një nga investitorët dhe drejtuesit më të mëdhenj të sektorit privat në komunë që është vazhdimisht në rritje.

Vetëqeverisja lokale

Në kuadër të Vetëqeverisjes Lokale, në përputhje me Ligjin për vetëqeverisje lokale, ekzistojnë 2 (dy) organe edhe atë: Kryetari i Komunës së Gostivarit dhe Këshilli i Komunës. [1]

Kryetari i komunës

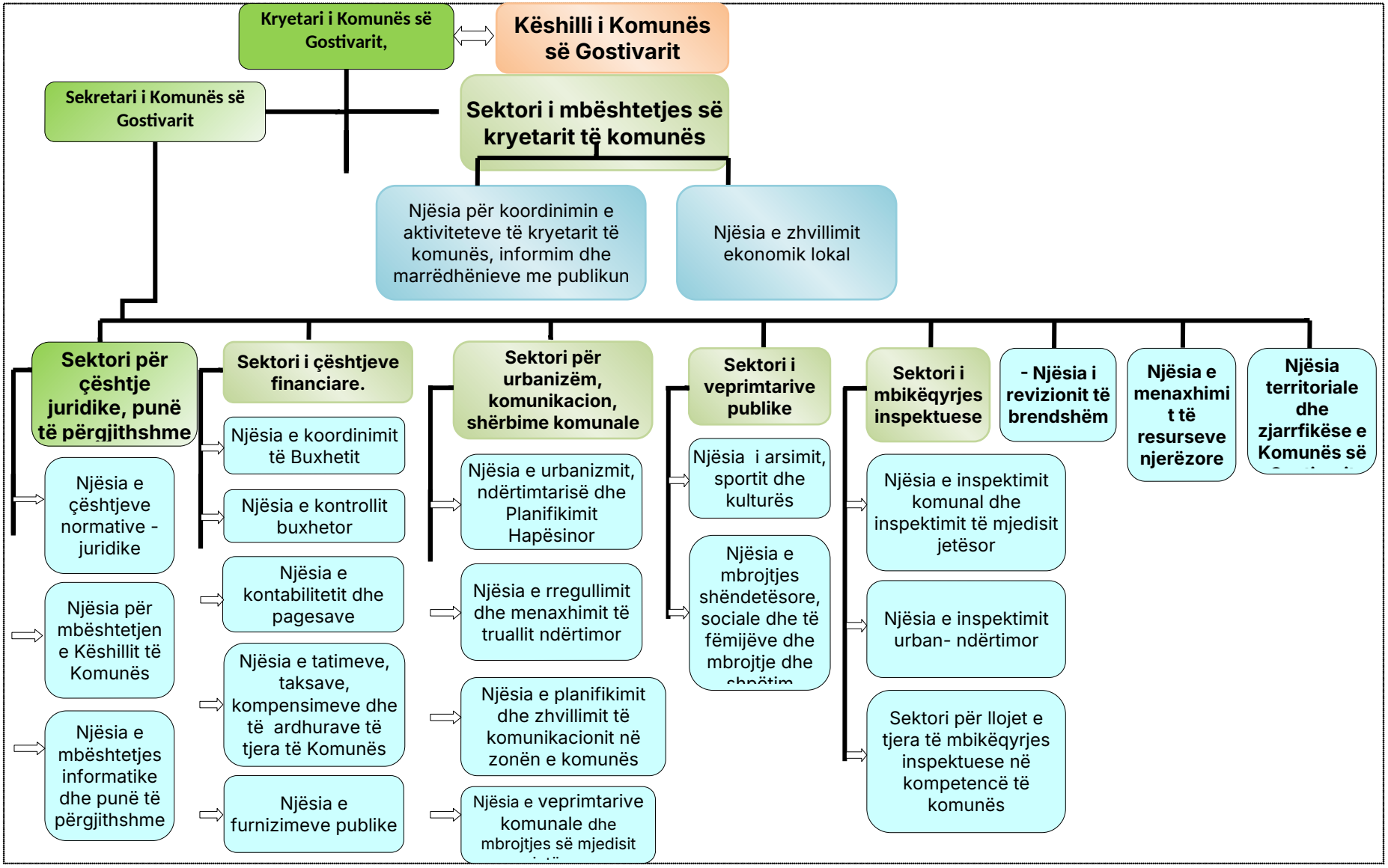
Dr. Arben Taravari, në postin e Kryetarit të Komunës së Gostivarit erdhi më 02.11. të vitit 2017, pas fitores në zgjedhjet lokale më 29.10. të vitit 2017.

Këshilli Komunal

Në Këshillin Komunal marrin pjesë 31 këshilltarë nga parti të ndryshme politike. Më 26 nëntor të vitit 2021, Valbon Limani u emërua Kryetar i Këshillit të Komunës së Gostivarit me shumicë votash. **Kompetencat e Këshillit** rregullohen nga Statuti i Komunës, si dhe nga **Rregullorja e Punës së Këshillit**.

[1]Statuti i Komunës së Gostivarit, http://www.gostivari.gov.mk/web/index.php/mk/statuti-i-komunes

Organogrami **– Shtrirja organizative e Komunës së Gostivarit**



1. ANALIZA E GJENDJES

Në këtë analizë, paraqitet në mënyrë të detajuar gjendja e të rinjëve në Komunën e Gostivarit nevojat dhe karakteristikat e tyre, ndërsa baza e analizës është hulumtimi gjithëpërfshirës në kuadër të të cilit janë zbatuar anketat, intervistat dhe fokus grupet.

ANALIZA E NEVOJAVE TË TË RINJËVE

1. Arsimi
Të rinjtë në Gostivar shprehin nevojën për arsim cilësor dhe opsione të ndryshme arsimore. Është e rëndësishme të sigurohet qasje në arsim për të gjithë, duke përfshirë të rinjtë që mund të jenë në pozitë të pafavorshme socio-ekonomike. Në analizën, janë zbuluar mangësi në sistemin ekzistues arsimor, duke përfshirë përfshirjen e pamjaftueshme të teknologjive të reja dhe nevojën e theksuar për përmirësimin e programeve për ngritjen e cilësisë së arsimit.

2. Shëndeti dhe siguria
Të rinjtë shprehin shqetësim për shëndetin dhe sigurinë e tyre. Kërkohen programe dhe iniciativa për të forcuar vetëdijen e të rinjëve për nevojat shëndetësore dhe parandalimin e problemeve shëndetësore. Të rinjtë kanë vetëdije të ulët për aspekte shëndetësore si ushqimi, aktiviteti fizik dhe shëndeti mental. Kërkohen fushatat dhe aktivitetet arsimore që do të ngritin vetëdijen tek të rinjtë për rëndësinë e jetës së shëndetshme.

3. Sipërmarrësia
Të rinjtë kanë një interes të rëndësishëm për sipërmarrësi dhe biznes personal. Por, pengesat si vështirësitë financiare dhe mungesa e mbështetjes po i pengojnë ata. Është e nevojshme të krijohen programe dhe vegla për mbështetje financiare me qëllim të zhvillimit të mundësive për sipërmarrësi për të rinjtë. Përveç mbështetjes financiare, është e rëndësishme të theksohet edhe mbështetja mentoruese, ku duhet të krijohet një urë lidhëse midis mentorëve profesionistë dhe të rinjëve, e gjithashtu edhe sipërmarrësve të suksesshëm dhe të rinjëve. Shkëmbimi i përvojave ka një rol të madh për sipërmarrësit e rinj, dhe kjo është dëshmuar në të gjithë botën. Duhet të implementohen programet e trajnimit dhe mbështetjes së sipërmarrësve të rinj. Gjithashtu, siguroni rrugë të lehta për qasje në ndihmë financiare dhe grante për të filluar bizneset tuaja.

4. Shëndeti mental
Të rinjtë shprehin nevojën për ndihmë në fushën e shëndetit mental. Një numër i konsiderueshëm shprehin simptoma të depresionit dhe stresit, por nuk kërkojnë ndihmë për të njëjtat. Ekziston nevoja për të ngritur vetëdijen dhe për të krijuar shërbime të arritshme ndihmëse. Të rinjtë duhet të edukohen për rëndësinë e shëndetit mental dhe t'u sigurohen shërbime të arritshme për konsultime dhe terapi.

PROFILI I TË RINJËVE NË KOMUNË

Përkatësia etnike
Në Gostivar, të rinjtë përbëhen nga grupe të ndryshme etnike si shqiptarë, maqedonas, turq, romë, etj. Secili grup ka nevojat e veta kulturore, sociale dhe ekonomike. Edhe pse me prejardhje të ndryshme, Gostivari është një qytet që njihet për bashkëpunimin ndërkulturor dhe bashkëjetesën shumë të mirë midis kategorive dhe përkatësive të ndryshme. Për të mbështetur grupe të ndryshme etnike, është e nevojshme të krijohen programe për integrimin ndërkulturor arsimor dhe aktivitete që përmirësojnë marrëdhëniet ndëretnike.

2. Arsimi dhe profesioni
Të rinjtë kanë nivele të ndryshme arsimore dhe qëllime të ndryshme në karrierë. Megjithatë, më i konsiderueshëm është interesi për sipërmarrësinë dhe zhvillimin profesional. Është evidente nevoja për të krijuar programe për avancim në karrierë dhe praktikim në mënyrë që të lehtësohet vendosja e të rinjëve në botën e punës.

3. Karakteristikat socio-ekonomike
Të rinjtë kanë karakteristika të ndryshme socio-ekonomike, duke përfshirë faktorë të tillë si statusi familjar, të ardhurat dhe jetesa. Është e nevojshme të krijohen programe për inkluzion socio-ekonomik dhe mbështetjen financiare për të rinjtë të cilët janë në vështirësi socio-ekonomike dhe të rinjtë nga kategoritë e rrezikuara.

4. Qendrat rinore

Në komunën e Gostivarit janë aktive 3 qendra rinore, si më poshtë:
1. Qendra Rinore e Resurseve ICAN
2. Qendra për të rinjtë dhe bashkësinë
3. CoWork

Të gjitha këto qendra punojnë me të rinjtë në programe dhe mbështetje të ndryshme, duke filluar nga aftësitë e buta, sipërmarrësi, gjuhët, kultura, sporti, pjesëmarrja e të rinjëve dhe aktivitete të tjera të ndryshme. Vizita në këto qendra rinore për vitin 2023 është mbi 8.000 vizita, numër ky që është i kënaqshëm për Komunën e Gostivarit.

ANALIZA E FAKTORËVE POLITIK, EKONOMIK, SOCIAL, JURIDIK, TEKNOLOGJIK DHE EKOLOGJIK

Grupi i punës zbatoi analizë të faktorëve në mjedisin që kanë ndikim të veçantë tek të rinjtë. U analizuan faktorët politikë, ekonomikë, socialë, teknologjikë, legjislativë dhe ekologjikë dhe u veçuan një varg aspektesh që kanë ndikim pozitiv ose negativ në zhvillimin e të rinjëve. Detajet e kësaj analize janë paraqitur sipas fushave.

Aspektet politike
Zgjedhjet *parlamentare dhe lokale: Zgjedhjet*e rregullta, si parlamentare dhe lokale, krijojnë një kontekst për formimin e agjendave dhe strategjive politike në nivel lokal përmes të cilave mund të sigurohet mbështetja e të rinjëve.

Zbatimi i detyrimeve ligjore nga LPRPR-ja: Të sigurohet aplikimi dhe zbatimi i kornizave ligjore për pjesëmarrjen dhe politikat e të rinjëve, gjë që ndikon në aktivitetet dhe pjesëmarrjen e të rinjëve, me çka do të kontribuohet edhe në krijimin e këshillave, qendrave, strategjive dhe buxhetimit rinor në kuadër të ligjit.

Aspektet ekonomike
Kriza energjetike: Ndikimi i disponueshmërisë dhe çmimeve të energjensave, me një efekt të mundshëm negativ në stabilitetin ekonomik dhe mundësitë për të rinjtë.

Rritja e pagës mesatare: Ndikon në aftësinë e disa prej të rinjëve që janë të punësuar ose anëtarët e familjes së tyre për të pasur financa më të qëndrueshme dhe të përfshihen si aktorë në ekonominë lokale.

Rritja e çmimeve të produkteve bazë: Ka ndikim në mundësitë e të rinjëve për të siguruar nevojat themelore dhe për të përcaktuar standardet e jetesës. Shpenzimet e rritura të jetesës dëmtojnë stabilitetin financiar e të rinjëve.

Papunësia dhe mundësitë e pabarabarta: Mundësitë e pabarabarta për punësim dhe qasjen e të rinjtë me status më të ulët ekonomik, kanë ndikim në gjendjen e përgjithshme ekonomike e të rinjëve dhe mundësitë e tyre për zhvillim dhe karrierë.

Aspektet sociale
Rritja e mundshme e numrit të shfrytëzuesve të rinj të ndihmës sociale: në kushtet e pasigurisë financiare dhe mundësive të pamjaftueshme për punësim, mund të pritet rritje e numrit të të rinjëve që janë shfrytëzues të ndihmës sociale, duke i bërë ata pasivë në vend se të aktivizohen si kërkues të mundësive për punë.

Masat sociale dhe stimulimi i aktiviteteve: Ndikon në pjesëmarrjen dhe angazhimin e të rinjëve në fusha të ndryshme të shoqërisë, dhe nxitjen e tyre për vetëpunësim dhe sipërmarrësi.

Rritja e koordinimit dhe bashkëpunimit midis APRMV-së dhe QPS-së: Mund të përmirësojë koordinimin dhe efikasitetin e programeve për punësimin e të rinjëve dhe aktiviteteve për mbështetjen e tyre.

Aspektet teknologjike
Digjitalizimi i shërbimeve publike: Mundësimi i qasjes më të madhe deri te informacionet dhe shërbimet nga institucionet lokale që janë me rëndësi për të rinjtë, e veçanërisht kur e dimë se sa më të lehta dhe më të arritshme do të ishin këto shërbime për të rinjtë nëse ato do të ishin digjitalizuar.

Aspektet ekologjike
Gjendja ekologjike në Gostivar në vitet e fundit është përmirësuar, veçanërisht me normalizimin e deponisë në Rusino, por ka ende punë për të bërë në përmirësimin e cilësisë së ajrit, duhet të rriten sipërfaqet e gjelbra në qytet dhe të edukohet shoqëria për problemet ekologjike.

Pamundësia për ballafaqim të rregulluar me krizën energjetike: Ka pasoja potenciale negative mbi gjendjen e përgjithshme ekologjike dhe mjedisin në të cilin jetojnë të rinjtë.

Rritja e pritshme e vetëdijes së të rinjëve për gjendjen me ndotjen e ajrit dhe kontributi i tyre në zvogëlimin: Stimulimi i të rinjëve për të qenë të përgjegjshëm ndaj mjedisit dhe natyrës. Vetëdija e rritur te të rinjtë është hapi i parë për një të ardhme më të mirë, duke marrë parasysh se të rinjtë janë ata që do të ndikojnë dhe do të punojnë në përmirësimin e këtyre probleme.

Analiza e palëve të interesuara dhe ndikimi i tyre në strategjinë
Në përpilimin e strategjisë për mbështetjen dhe zhvillimin e të rinjëve në Komunën e Gostivarit, u identifikuan palë të ndryshme të interesuara që kanë ndikim të rëndësishëm në implementimin dhe suksesin e saj. Këto palë të interesuara janë aktorët kryesorë që formojnë mjedisin dhe kontekstin për aktivitetet dhe programet e orientuara drejt të rinjëve.

1. Agjencia për rini dhe sport
Agjencia për rini dhe sport është kompetente për LPRPR-në. Ajo ka buxhet për të rinjtë dhe organizatat rinore, si dhe buxhet për sport. Ajo gjithashtu ka një rol në menaxhimin e regjistrit të organizatave rinore. Megjithatë, kompetencat kryesore në nivel lokal i kanë komunat përmes formimit të këshillave rinorë dhe qendrave rinore për informim. Ndikimi i këtij institucioni në strategjinë është domethënës meqë përbën bazën ligjore dhe siguron mbështetje financiare.

2. Këshilli Rinor Lokal
Këshillat rinorë lokalë janë përgjegjës për miratimin e vendimeve që prekin të rinjtë në komunë. Ata miratojnë plane dhe programe, mund të propozojnë buxhete lokale dhe të koordinojnë aktivitetet rinore. Gjithashtu, merren me bashkëpunim, mbështetje, përfaqësim dhe lobim për interesat e të rinjëve. Këshillat rinorë lokalë kanë një ndikim të rëndësishëm në strategji, pasi ata janë zbatues të menjëhershëm të aktiviteteve dhe programeve për të rinjtë.

Këshilli rinor lokal në Gostivar është formuar në vitin 2023. Me krijimin e këtij këshilli, pritet të rritet pjesëmarrja e të rinjëve në vendimmarrje dhe strategji në nivel lokal. Gjithashtu, bashkëpunimi midis pushtetit lokal, të rinjëve dhe qendrave rinore është rritur dukshëm. Ka më shumë aktivitete për të rinjtë, dhe të rinjtë kanë vend për të promovuar idetë e tyre.

3. Qendra për punë sociale
Qendrat për punë sociale janë ofrues të rëndësishëm të shërbimeve për mbrojtje sociale, si dhe evidencë të personave të rinj në rrezik social. Megjithatë, ata shpesh nuk kanë kapacitete të

mjaftueshme për të përfshirë të rinjtë në rrezik social. Rritja e bashkëpunimit me këto qendra është e nevojshme për zbatimin e suksesshëm të strategjisë, veçanërisht në aspektet që lidhen me integrimin social dhe mbështetjen për të rinjtë në rrezik.

4. Organizatat qytetare dhe qendrat rinore
Organizatat e shoqërisë civile që punojnë me të rinjtë dhe qendrat rinore, siç janë Asociacioni i Organizuar Rinor (Organized Youth Association), Qendra Burimore Rinore iCan (Youth Resource Center iCan), Qendra për të rinjtë dhe bashkësinë (Youth and Community Center), Qendra për Ndërmjetësim dhe Edukimin e të Rinjëve (Center for Youth Education and Mediation) dhe të tjera, janë me interes të veçantë sepse janë ofrues të shërbimeve për të rinjtë. Ata implementojnë programe, projekte dhe strategji për të rinjtë, si dhe ofrojnë bashkëpunim, përfaqësim dhe mbështetje për zhvillimin personal dhe social e të rinjëve. Ndikimi i këtyre organizatave është i konsiderueshëm meqë ata janë implementuesit e aktiviteteve në terren dhe kanë ndikim të drejtpërdrejtë tek të rinjtë në komunë.

Këto palë të interesuara formojnë një rrjet aktorësh që ndikojnë në strategjinë e mbështetjes së të rinjëve në Komunën e Gostivarit. Identifikimi dhe analiza e roleve, interesave dhe dinamikës së tyre është një aspekt kyç në krijimin e strategjisë efektive dhe gjithëpërfshirëse që do t'u përgjigjet nevojave dhe sfidave të të rinjëve në këtë fushë.

Analiza e kapaciteteve (analiza SWOT)

Analiza SWOT (analiza e anëve të forta, të dobëta, mundësive dhe kërcënimeve) është një vegël të rëndësishme për analizimin e mundësive dhe parakushteve reale për zbatimin e strategjisë rinore. Përfshirja e anëve dhe mundësive të forta si përparësi, si dhe pasqyra e qartë e anëve të dobëta dhe kërcënimeve, do të sigurojë miratimin e masave dhe programeve efikase që do t'i forcojnë kapacitetet dhe mundësitë e të rinjëve në Gostivar dhe do të mundësojnë kushte reale për zbatimin e strategjisë.

Anët e forta:
Profesorët e *përkushtuar dhe inovativë në shkollat e mesme: Profesorët* të cilët janë të angazhuar dhe inovativë mund të krijojnë programe më të mira arsimore dhe të ndikojnë pozitivisht te të rinjtë përmes metodave kreative të nxënies.

Stafi i përkushtuar i administratës lokale: Angazhimi i administratës lokale ka ndikim të rëndësishëm në zbatimin e strategjisë rinore, pasi ato mund të krijojnë mjedis pozitiv dhe të lehtësojnë aktivitetet e nevojshme për të rinjtë. Komuna e Gostivarit ka edhe një Nëpunës për të rinjtë, person i cili është shumë i përkushtuar në përmirësimin e gjendjes së të rinjëve në Gostivar.

Mbështetja e iniciativave rinore (startap-et, idetë për biznesit, etj.): Mbështetja e iniciativave rinore, të tilla si startup-et dhe idetë për biznes, frymëzon dhe u mundëson të rinjëve të zhvillojnë shkathtësitë dhe kreativitetin e tyre, gjë që është kritike për zhvillimin e tyre. Megjithëse kjo mbështetje është e vogël, ajo më së shpeshti jepet përmes APRMV-së dhe programeve të saj, ndërsa në mënyrë periodike mbështetje e tillë jepet edhe nga qendrat rinore.

Anët e dobëta:
Bashkëpunimi i pamjaftueshëm i organizatave dhe qendrave rinore, shfaqja e pasivitetit midis të rinjëve: Mungesa e komunikimit dhe bashkëpunimit efektiv midis disa organizatave joqeveritare dhe

qendrave rinore kufizon ndikimin dhe rezultatet e aktiviteteve rinore. Gjithashtu, pasiviteti i të rinjëve mund të bëjë që një numër i madh i të rinjëve të mungojnë nga programet aktive.

Shpërndarja e pamjaftueshme e mjeteve në vetëqeverisjen lokale për aktivitetet rinore: Burimet e kufizuara buxhetore do të vendosin kufizime në zbatimin e strategjisë rinore, të cilat mund të kenë efekt negativ në rezultatet dhe fushëveprimin e programeve për të rinjtë.

Mundësitë:
Fondet për mbështetjen e personave të papunë: Ekzistenca e fondeve që ofrojnë mbështetje për të papunët paraqet një mundësi për përfshirjen dhe përmirësimin e stabilitetit ekonomik e të rinjëve.

Marrëveshjet e arritura të bashkëpunimit me organizatat ndërkombëtare: Bashkëpunimi me organizatat ndërkombëtare mund të sjellë resurse, njohuri dhe përvoja plotësuese për promovimin e programeve dhe projekteve rinore.

Mundësitë e financimit për organizatat dhe qendrat rinore: Ekzistojnë burime të ndryshme financimi për organizatat dhe qendrat rinore, të cilat mund të forcojnë kapacitetet dhe ndikimin e tyre.

Kërcënimet:
Reduktimi i mjeteve për të rinjtë në buxhetin e komunës si pasojë e krizës ekonomike në vend: Kriza ekonomike mund të çojë në rritjen e konkurrencës për mjetet buxhetore dhe uljen e mbështetjes financiare për aktivitetet rinore.

Përparimi i pamjaftueshëm drejt qëllimit të rritjes së vetëdijes për rritjen e informimit: Angazhimi i dobët i aktorëve kompetentë mund të shkaktojë vonesë në rritjen e vetëdijes dhe pjesëmarrjes së të rinjëve dhe të ndikojë negativisht në implementimin e strategjisë.

Shpërngulja e të rinjëve nga komuna: Largimi i të rinjëve nga komuna është kërcënimi më i madh për Komunën e Gostivarit, dhe mund të rezultojë në ulje të popullsisë së të rinjëve dhe mungesë të fuqisë së kualifikuar punëtore në të ardhmen, e kjo mund të rrisë sfidat në realizimin e strategjisë.

2. KORNIZA STRATEGJIKE

QËLLIMI KRYESOR I STRATEGJISË:

Pjesëmarrja proaktive e të rinjëve në krijimin e politikave, vendimmarrje, rrjetëzim dhe inkluzion në Komunën e Gostivarit, me qëllim të sigurimit të kushteve për jetë cilësore, punë, rritje dhe zhvillim personal dhe informim dhe bashkëpunim strategjik.

FUSHA 1 – PJESËMARRJA E TË RINJËVE		
Qëllimi strategjik 1.1: Mundësi të përmirësuara për zhvillim personal, aktivizëm rinor dhe vullnetarizëm të të rinjëve në Komunën e Gostivarit		
	Rezultatet:	**Treguesit**
1.1.1	**Pjesëmarrje e rritur e të rinjëve në proceset vendimmarrëse në proceset arsimore dhe organizimin e tyre**	• Përqindja e të rinjëve që marrin pjesë në këshilla dhe komisione në shkollat e tyre ose institucionet lokale. • Numri i takimeve për komunikim të rregullt mes të rinjëve dhe institucioneve lokale. • Numri i punëtorive dhe trajnimeve të organizuara për të rinjtë në fushën e pjesëmarrjes
1.1.2	**Kanale të vendosura për komunikim të rregullt dhe informim të ndërsjellë për përparimin ekzistues në fushën e pjesëmarrjes së të rinjëve**	• Numri i të rinjëve që kanë deklaruar se janë të informuar rregullisht për mundësitë për të marrë pjesë në aktivitetet në dispozicion. • Numri i mediave sociale dhe platformave onlajn që sigurojnë informacione për aktivitetet e të rinjëve.
1.1.3	**Aktivizmi i promovuar rinor dhe sukseset personale e të rinjëve nga Komuna e Gostivarit**	• Numri i ngjarjeve të organizuara nga komuna për promovimin e aktivizmit rinor dhe sukseseve. • Numri i pjesëmarrësve në ngjarjet për promovimin e aktivizmit dhe sukseseve rinore.
Masat sipas Qëllimit 1.1: • Bashkëpunimi me shkollat përmes takimeve të rregullta koordinuese në mënyrë që të sigurohet pjesëmarrje më e madhe e të rinjëve në proceset arsimore • **Analiza e praktikave ekzistuese pozitive e të rinjëve dhe për të rinjtë** • **Mekanizmi i vendosur i menaxhimit për vendimmarrje dhe koordinim në zbatimin e aktiviteteve me institucionet, shoqatat për të rinjtë, organizatat rinore të interesuara, etj.**		
Qëllimi Strategjik 1.2: Të rinjtë dallohen si faktorë relevantë dhe pjesëmarrës proaktivë në proceset kryesore shoqërore		
	Rezultatet:	**Treguesit**
1.2.1	**Të rinjtë e shquar me bursa në fusha të ndryshme të veprimit të tyre**	• Numri i të rinjëve të cilët janë pjesëmarrës të dalluar që kanë bursa në fusha të ndryshme. • Numri i të rinjëve të shquar të promovuar në mediat dhe bashkësitë.
1.2.2	**Pjesëmarrjes e përmirësuar e të rinjëve përmes buxhetimit pjesëmarrës nga të rinjtë për të rinjtë në bashkëpunim me Komunën e Gostivarit**	• Numri i propozimeve iniciativave të parashtrura për buxhetimin pjesëmarrls nga të rinjtë. • Përqindja e propozimeve të pranuara për buxhetim pjesëmarrës të paraqitura nga të rinjtë.
Masat sipas Qëllimit 1.2: • **Organizimi i ngjarjeve për edukimin e të rinjëve për pjesëmarrjen e të rinjëve**		

- **Sigurimi i mundësive nga komuna dhe biznesi lokal për bursa për të rinjtë**
- **Promovimi i mundësive për bursa për të rinjtë**
- **Edukimi i të rinjëve për arsimimin financiar dhe buxhetimin pjesëmarrës**
- **Përpilimi i propozimeve buxhetore për komunën dhe propozim iniciativa**

Qëllimi strategjik 1.3: Këshilli rinor lokal përfaqëson me sukses nevojat e të rinjëve para Këshillit Komunal, institucioneve lokale dhe faktorëve të tjerë

	Rezultatet:	**Treguesit**
1.3.1	**KRL kontribuon dhe stimulon pjesëmarrjen e të rinjëve në Komunën e Gostivarit**	• Numri i ngjarjeve të organizuara nga Këshilli Rinor Lokal për të stimuluar pjesëmarrjen e të rinjëve. • Numri i pjesëmarrësve në ngjarje për të stimuluar pjesëmarrjen e të rinjëve.
1.3.2	**Pozicioni i përmirësuar i të të rinjëve në proceset e bashkëpunimit, vendimmarrjes dhe veprimit me institucionet lokale**	• Numri i konsultimeve ndërmjet Këshillit Rinor Lokal dhe institucioneve lokale. • Numri i iniciativave nga Këshilli Rinor Lokal drejtuar institucioneve lokale.
1.3.3	**Mundësi të përmirësuara për jetë cilësore për të rinjtë në komunë**	• Numri i programeve dhe projekteve të implementuara që kanë për qëllim përmirësimin e standardit jetësir për të rinjtë.
1.3.4	**Shkathtësi të përmirësuara dhe punësueshmëria e të rinjëve përmes implementimit të programeve aktive të mentorimit nga Këshilli Rinor Lokal**	• Numri i programeve të mentorimit të iniciuara nga Këshilli Rinor Lokal. • Numri i të rinjëve që marrin pjesë në programet e mentorimit • Numri i të rinjëve që e vlerësojnë përvojën si të suksesshme.

Masat sipas Qëllimit 1.3:

- Organizimi i ngjarjeve promocionale nga KRL
- **Aktivitete për krijimin e programeve të përbashkëta ndërmjet të rinjëve dhe institucioneve në të cilat të rinjtë marrin pjesë në mënyrë aktive**
- Përgatitja dhe zbatimi i programeve të mentorimit në bashkëpunim me institucionet arsimore dhe bizneset
- **Përpilimi i programit për forcimin e sigurisë ekonomike dhe punësimit te të rinjtë**

FUSHA 2 – INFORMIMI I TË RINJËVE	
Qëllimi strategjik 2.1: Rrjeti i vendosur lokal për informimin e unifikuar dhe sistemor e të rinjëve	
Rezultatet:	**Treguesit**
2.1.1 Disponueshmëri e përmirësuar e informacionit të saktë dhe aktual për tema të ndryshme me interes për të rinjtë	• Përqindja e të rinjëve që shprehen të kënaqur me disponueshmërinë e informacionit për tema të ndryshme. • Numri i sesioneve informative ose trajnimeve të organizuara për të rinjtë nga rrjeti për informim.
2.1.2 Edukim i përmirësuar themelor, primar për të rinjtë me sistem për mbështetje dhe programe për mentorim përmes rrjetit për informimin e të rinjëve	• Numri i shkollave të përfshira në sistemin për mbështetje dhe programin për mentorim. • Përqindja e të rinjëve që marrin pjesë në programet për mentorim përmes rrjetit për informim dhe i vlerësojnë ato si të dobishme.
2.1.3 Ndikimi dhe fushëveprimi i përmirësuar i iniciativave rinore përmes rrjetit të vendosur	• Numri i iniciativave rinore që arrijnë publikun e synuar përmes rrjetit të vendosur. • Numri i partneriteteve me organizata ose institucione që janë vendosur për të mbështetur iniciativat rinore.
Masat sipas Qëllimit 2.1: • Rrjetëzimi i organizatave dhe institucioneve lokale në një rrjet të vetëm për informimin lokal e të rinjëve • **Qasja deri te materialet edukative për të rinjtë** • **Zhvillimi i vetëdijes dhe shkathtësive të menduarit kritik** • Mundësitë që të rinjtë të marrin pjesë në diskutime • **Përfshirja e të rinjëve në bashkësinë e tyre** • **Mbajtja e trajnimeve për aftësimin e personave për mentorim**	
Qëllimi strategjik 2.2: Rol i forcuar i qendrave rinore dhe nëpunësve rinorë në komunë si pikë informative për të rinjtë	
Rezultatet:	**Treguesit**
2.2.1 Shkathtësi dhe njohuri të përmirësuara e të rinjëve për përdorimin e teknologjisë dhe veglave digjitale	• Përqindja e të rinjëve që deklarojnë se kanë përparim në zhvillimin e shkathtësive dhe njohurive të tyre teknologjike. • Numri i trajnimeve dhe punëtorive të organizuara për të rinjtë në mënyrë që t'i përmirësojnë shkathtësitë e tyre teknologjike.
2.2.2 Mundësi të rritura për qasje deri te informacionet përmes organeve të vendosura lokale dhe pozicioneve për informim	• Përqindja e të rinjëve që i vlerësojnë shërbimet në dispozicion të nëpunësit rinor si të dobishme për marrjen e vendimeve të informuara. • Numri i sesioneve informative dhe punëtorive të organizuara nga qendrat rinore që kanë numër të konsiderueshëm të pjesëmarrësve.
Masat sipas Qëllimit 2.2: • **Vendosja e programeve të informimit të të rinjëve në qendrat rinore** • **Promovimi i rolit dhe shërbimeve që i ofron nëpunësi rinor në komunë** • **Organizimi i sesioneve informative nga nëpunësu rinor dhe qendrat rinore** • **Grupet e fokusit për të pasur qasje në efektivitetin e aktiviteteve dhe shërbimeve të ofruara nga nëpunësi rinor dhe qendrat rinore në promovimin e kapacitetit të të rinjëve për të pasur qasje, për të kuptuar dhe për të marrë vendime të informuara për çështjet me interes të tyre** • **Ngjarje dhe aktivitete për të forcuar marrëdhëniet midis të rinjëve dhe bashkësive të tyre**	
Qëllimi strategjik 2.3: Transparencë e rritur gjatë ndarjes dhe promovimit të aktiviteteve të këshillit rinor lokal	
Rezultatet:	**Treguesit**
2.3.1 Besim i rritur në këshillin rinor dhe besimit	• Përqindja e të rinjëve që kanë besim në Këshillin

	ndërmjet të rinjëve dhe bashkësisë	rinor si përfaqësues të interesave të tyre. • Numri i diskutimeve dhe seancave të hapura ku të rinjtë kanë mundësinë të shprehin mendimet dhe propozimet e tyre para Këshillit rinor.
2.3.2	**Llogaridhënia dhe përgjegjësia e rritur ndërmjet anëtarëve të Këshillit rinor**	• Përqindja e të rinjëve që i vlerësojnë anëtarët e këshillit rinor si të përgjegjshëm dhe të njoftuar me sfidat e të rinjëve. • Numri i trajnimeve dhe punëtorive për anëtarët e Këshillit rinor për të përmirësuar zotësinë e tyre të komunikimit dhe bashkëpunimit të ndërsjellë.
2.3.3	**Transparencë dhe drejtësi e rritur gjatë shpërndarjes së resurseve dhe proceseve të vendimmarrjes**	• Vlera e mjeteve në buxhetin e Komunës të dedikuara për nevojat e të rinjëve dhe rinore • Numri i reformave, rregulloreve dhe politikave të vendosura për të përmirësuar transparencën dhe llogaridhënien në pjesëmarrjen e të rinjëve.
Masat sipas Qëllimit 2.3: • **Parashtrimi i iniciativave për zgjidhjen e nevojave dhe problemeve e rinore** • **Aktivitete për përfaqësimin e nevojave e të rinjëve para Këshillit Komunal** • **Komunikime të rregullta dhe të hapura me bashkësinë dhe të rinjtë me qëllim të identifikimit të nevojave dhe problemeve** • **Ofrimi i mundësive për bashkësinë dhe të rinjtë për të marrë pjesë në aktivitetet e KRL**		

FUSHA 3 - PUNA RINORE	
Qëllimi strategjik 3.1: Zhvillimi i kompetencave dhe aftësive midis të rinjëve përmes arsimit joformal	
Rezultatet:	**Treguesit**
3.1.1 Pjesëmarrje e rritur e të rinjëve në aktivitetet për arsimim joformal	• Numri i të rinjëve të përfshirë në aktivitete të ndryshme joformale arsimore (seminare, trajnime, punëtori, kurse, etj.). • Numri i partneriteteve me organizatat që sigurojnë arsim joformal për të rinjtë.
3.1.2 Shkathtësi të përmirësuara tek të rinjtë përmes punëtorive për orientim profesional	• Numri i punëtorive të zbatuara për orientimin profesional dhe zhvillimin të shkathtësive, specifike për nevojat e të rinjëve. • Numri i pjesëmarrësve në punëtori për orientimin profesional dhe zhvillimin e shkathtësive.
3.1.3 Numër i rritur i nxënësve dhe pjesëmarrësve të rinj në shkëmbime ndërkombëtare përmes programit Erasmus plus	• Numri i nxënësve dhe të rinjëve që marrin pjesë në shkëmbimet ndërkombëtare dhe programet e lëvizshmërisë. • Përqindja e kënaqësisë te pjesëmarrësit në shkëmbimet dhe programet e lëvizshmërisë me zhvillimin e mundësuar të shkathtësive dhe kompetencave.
Masat sipas Qëllimit 3.1: • Edukimi i punëtorëve të rinj • **Përdorimi i rrjeteve për informimin e të rinjëve** • Trajnime për orientim profesional • **Shfrytëzimi i programeve plotësuese për arsim joformal** • **Edukimi për përfshirjen e të rinjëve dhe organizatave rinore në programin Erasmus plus**	
Qëllimi strategjik 3.2: Përgjigje e forcuar e të rinjëve në tejkalimin e sfidave personale, sociale dhe shoqërore ndëretnike	
Rezultatet:	**Treguesit**
3.2.1 Marrëdhënie dhe komunikim i përmirësuar midis të rinjëve me prejardhje të ndryshme etnike	• Numri i aktiviteteve që përfshijnë ndërveprimin dhe bashkëpunimin midis të rinjëve me prejardhje të ndryshme etnike. • Numri i pjesëmarrësve në programet për ndihmë në integrimin dhe mbështetjen ndëretnike.
3.2.2 Mirëkuptim dhe respekt i rritur ndërkulturor ndaj diversitetit	• Numri i të rinjëve që marrin pjesë në shkëmbimet kulturore dhe programet e mirëkuptimit ndërkulturor. • Përqindja e të rinjëve që mbështesin dhe angazhohen në iniciativat për integrim dhe mirëkuptim ndërkulturor.
Masat sipas Qëllimit 3.2: • **Punëtori dhe programe edukative për bashkëpunim dhe mirëkuptim ndëretnik** • **Punëtori dhe programe për promovimin e kulturave dhe vlerave të ndryshme** • **Organizimi i shkëmbimeve kulturore brenda dhe jashtë vendit**	
Qëllimi strategjik 3.3: Kapacitet i përmirësuar i organizatave për përfshirjen dhe mbështetjen aktive e të rinjëve	
Rezultatet:	**Treguesit**
3.3.1 Programet funksionale për punën e të rinjëve në organizatat rinore	• Numri i organizatave rinore që ofrojnë punë rinore • Numri i të rinjëve të cilët janë të përfshirë përmes programeve të punës së të rinjëve në organizatat rinore

3.3.2	**Organizatat rinore ofrojnë burime, shkathtësi dhe mundësi përkatëse për përparimin dhe aktivizimin e të rinjëve**	• Numri i projekteve dhe programeve që i financojnë ose mbështesin të rinjtë dhe idetë e tyre. • Përqindja e të rinjëve që kanë qasje në trajnime, arsim dhe aftësi për zhvillim personal dhe profesional.
3.3.3	**Organizatat rinore lehtësojnë komunikimin ndërmjet të rinjëve dhe bashkësisë dhe nxisin besim, bashkëpunim dhe mirëkuptim më të madh të ndërsjellë**	• Numri i të rinjëve që janë të përfshirë në mënyrë aktive në aktivitete të përbashkëta dhe sociale në komunë. • Përqindja e të rinjëve që kanë mendim pozitiv mbi besimin dhe bashkëpunimin në bashkësinë.

Masat sipas Qëllimit 3.3:

- **Sigurimi i mundësive për të rinjtë për t'u angazhuar në proceset e vendimmarrjes**
- Edukimi, informimi i të rinjëve për pjesëmarrjen demokratike në proceset e vendimmarrjes
- **Mbështetja e organizatave rinore për zhvillimin e programeve për punë rinore**
- **Mbështetja e organizatave rinore për qasje deri te fondet**
- **Organizimi i ngjarjeve për të forcuar besimin ndërmjet të rinjëve dhe bashkësisë**

FUSHA 4 – ARSIMI

Qëllimi strategjik 4.1: Kushte të përmirësuara për arsim cilësor drejt mundësive më të mëdha për përparim dhe zhvillim të karrierës për të gjithë nxënësit

	Rezultatet:	Treguesit
4.1.1	**Kultura e forcuar e rregullsisë dhe disiplinës në shkollat e mesme dhe zbatimi konsekuent i kodeve të sjelljes**	• Përqindja e nxënësve në shkollat e mesme që janë të rregullt në orët • Numri i shkollave të mesme që kanë siguruar zbatim konsekuent të kodit të sjelljes
4.1.2	**Kujdesi i forcuart dhe mundësi të përmirësuara për trajtim të barabartë të nxënësve me nevoja të veçanta**	• Numri i profesionistëve të jashtëm të punësuar në shkollat e mesme që punojnë me nxënës me nevoja të veçanta • Numri i aktiviteteve të realizuara me qëllim të avancimit të përfshirjes në shkollat
4.1.3	**Avancimi i bashkëpunimit ndërmjet institucioneve arsimore dhe bashkësisë të biznesit për zbatimin e mësimit praktik dhe vendosjes së nënprogrameve të bazuara në nevojat e tregut të punës**	• Numri i bashkëpunimeve dhe partneriteteve me bashkësinë e biznesit për të organizuar mësime dhe programe praktike për nxënësit. • Numri i shkollave që kanë vendosur programe të bazuara në nevojat e tregut të punës dhe bashkëpunim me kompanitë lokale.

Masat sipas Qëllimit 4.1:

- **Mbështetja e moshatarëve dhe edukimi i nxënësve që kanë probleme në sjellje dhe rregullsinë në mësim**
- **Përdorimi i metodave inovative dhe efektive të punës nga mësimdhënësit**
- **Angazhimi dhe përfshirje e rritur e familjeve dhe bashkësisë në aktivitetet shkollore**
- **Angazhimi i ekspertëve në punën me nxënësit me nevoja të veçanta arsimore**
- Zhvillimi i programeve të përfshirjes në shkollat e mesme
- **Nënshkrimi i memorandumeve të bashkëpunimit me kompanitë me qëllim të realizimit të mësimit praktik**

Qëllimi strategjik 4.2: Angazhim i forcuar i të rinjëve në shkollat e mesme drejt përmirësimit të klimës shkollore dhe atmosferës për nxënie

	Rezultatet:	Treguesit
4.2.1	**Mundësi të forcuara për pjesëmarrjen e të rinjëve në aktivitete jashtëshkollore**	• Numri i shkollave që kanë një program të përditësuar mësimor që përfshin aktivitete jashtëshkollore dhe pjesëmarrjen e të rinjëve. • Numri i aktiviteteve jashtëshkollore që janë përfshirë në programin mësimor • Numri i nxënësve të përfshirë në aktivitete jashtëshkollore
4.2.2	**Gazetë e krijuar për risi në shkollat me interes për nxënësit**	• Numri i gazetave të rregullta të botuara rishtazi në shkollat e që janë krijuar nga nxënësit • Përqindja e nxënësve që janë të përfshirë në mënyrë aktive në krijimin e gazetave dhe ndarjen e temave dhe aktiviteteve interesante.

Masat sipas Qëllimit 4.2:

- **Rishikimi i programeve mësimore jashtëshkollore të shkollave**
- **Përpilimi i programeve për bashkëpunim ndërmjet organizatave qytetare dhe shkollave**
- **Edukimi i të rinjëve për gazetari dhe informim**
- **Vendosja e seksioneve të gazetarisë**
- Botimi i rregullt i gazetave shkollore

FUSHA 5 – KULTURA DHE SPORTI

Qëllimi strategjik 5.1: Përfshirja më e madhe e të rinjëve në aktivitetet kulturore përmes informacioneve dhe mekanizmave përkatës në dispozicion	
Rezultatet:	**Treguesit**
5.1.1 Oferta e forcuar kulturore për të rinjtë në komunë (koncerte, shfaqje teatrore, projeksione filmash, ekspozita, mbrëmje poetike, etj.)	• Numri i ngjarjeve të organizuara në fushën e kulturës gjatë vitit. • Numri i pjesëmarrësve në ngjarje nga fusha e kulturës. • Numri i bashkëpunëtorëve (shkolla, institucione kulturore, etj.) të përfshirë në organizimin e ngjarjeve në fushën e kulturës.
5.1.2 Kontributi i të rinjëve në ofertën kulturore përmes pjesëmarrjes në seksionet e dramës dhe muzikës	• Numri i shkollave që kanë aktivitete aktive jashtëshkollore në fushën e kulturës (seksionet e dramës dhe muzikës, artit, etj.). • Numri i nxënësve të përfshirë në aktivitete jashtëshkollore në fushën e kulturës.
5.1.3 Promovimi i forcuar i aktiviteteve kulturore të organizuara nga të rinjtë në nivel të shkollës dhe atë komunal dhe shtetëror.	• Numri i aktiviteteve promovuese në nivel të shkollës (ekspozita, koncerte, shfaqje) gjatë vitit. • Numri i aktiviteteve promovuese në nivel komunal që përfshijnë të rinjtë. • Numri i pjesëmarrësve në aktivitete promovuese në nivel shkollor, komunal dhe shtetëror.
Masat sipas Qëllimit 5.1: • **Rrjetëzimi i të gjithë faktorëve në fushën e kulturës dhe vendosja e mekanizmit për të mbështetur iniciativat te të rinjtë nga veprimtaria kulturore** • **Bashkëpunimi ndërmjet shkollave, qendrës për kulturë, personave përgjegjës për kulturë në komunë dhe faktorëve të tjerë të interesuara në hartimin e ofertës kulturore** • **Krijimi i trupit koordinues për realizimin e qëllimeve - informimi, komunikimi dhe organizimi i aktiviteteve.** • **Përgatitja e planit për promovimin e ofertës kulturore në qytet**	
Qëllimi strategjik 5.2: Përmirësimi i kushteve dhe mundësive për përfshirjen e të rinjëve në aktivitete sportive dhe zhvillimin e frymës sportivite dhe punës ekipore	
Rezultatet:	**Treguesit**
5.2.1 Infrastruktura e vendosur profesionale sportive (terrene dhe rekuizite sportive)	• Numri i terreneve të reja dhe të rinovuara sportive në komunë. • Përqindja e nevojës së mbuluar për infrastrukturë sportive në komunë, duke përfshirë terrene dhe rekuizita për sport.
5.2.2 Komunikim dhe bashkëpunim i vendosur ndërmjet klubeve sportive shkollore, akademive sportive lokale, vetëqeverisjes lokale dhe faktorëve të tjerë relevantë në këtë fushë.	• Numri i veprimtarive dhe ngjarjeve sportive që përfshijnë bashkëpunimin ndërmjet klubeve sportive shkollore, akademive sportive lokale dhe vetëqeverisjes lokale.
5.3.3 Liga e organizuar e shkollave të mesme në sporte të ndryshme të parashikuara në programet shkollore.	• Numri i pjesëmarrësve në ligën e shkollave të mesme në sporte të ndryshme, të përfshira në programet shkollore. • Përqindja e rritjes së numrit të pjesëmarrësve të rinj në aktivitete sportive përmes ligës së shkollave të mesme.
Masat sipas Qëllimit 5.2: • **Iniciativat rinore për ndërtimin e terreneve sportive dhe furnizimin e rekuizitave** • **Definimi i buxheteve specifike komunale për sport rinor** • **Mbështetja e rrjetëzimit dhe bashkëpunimit ndërmjet bartësve të veprimtarive sportive dhe të rinjëve** • **Mbështetje për vendosjen dhe funksionimin e ligës rinore të shkollave të mesme**	

Qëllimi strategjik 5.3: Mbështetje e forcuar e talenteve reja në kulturë dhe sport dhe promovimi i tyre në nivel lokal, kombëtar dhe ndërkombëtar		
	Rezultatet:	**Treguesit**
5.3.1	**Ndjekja e vazhdueshme e personave të rinj që tregojnë interes dhe talent në sport dhe kulturë.**	• Numri i të rinjëve që ndiqen për talentin dhe interesin e tyre në sport dhe kulturë. • Vlerësimi i cilësisë së programeve të ndjekjes dhe monitoringut të talenteve në fushën e sportit dhe kulturës.
5.3.2	**Përfshirja dhe rrjetëzimi i talenteve të rinj në ngjarje të organizuara nga shkollat, sektori i arsimit të komunës dhe faktorë të tjerë relevantë.**	• Numri i talenteve të rinj të përfshirë në ngjarje dhe projekte të organizuara nga shkollat, sektori i arsimit të komunës dhe faktorë të tjerë relevantë. • Numri i pjesëmarrësve që marrin mirënjohjen dhe promovimin e ngjarjeve dhe projekteve në fushën e kulturës dhe sportit.
5.3.3	**Koordinim dhe bashkëpunim i vendosur ndërmjet faktorëve të ndryshëm në fushën e kulturës dhe sportit për organizimin e ngjarjeve dhe garave të ndryshme.**	• Numri i ngjarjeve dhe garave të organizuara në bashkëpunim ndërmjet faktorëve të ndryshëm në fushën e kulturës dhe sportit. • Vlerësimi i efikasitetit dhe rezultateve të bashkëpunimit ndërmjet faktorëve të ndryshëm në organizimin e ngjarjeve dhe garave.
Masat sipas Qëllimit 5.3: • **Trajnimi i profesionistëve dhe të rinjëve** • **Aktivitete për shkëmbimin e përvojave, praktikave të mira në nivel shtetëror dhe rajonal** • **Komunikimi i unifikuar dhe strategjik midis faktorëve të ndryshëm përkatës nga fusha që do të mundësojë informimin më të madh e të rinjëve.** • **Bursa sportive dhe kulturore për talentët e rinj**		

FUSHA 6 – SHËNDETI

Qëllimi strategjik 6.1: Shëndet i përmirësuar psikofizik i të rinjëve në komunë

Rezultatet:		Treguesit
6.1.1	**Analiza e disponueshme e përditësuar për shëndetin psiko-fizik dhe shëndetin e të rinjëve në komunë**	• Janë përcaktuar nevojat për përmirësimin e shëndetit psikofizik
6.1.2	**Program funksional për zgjidhjen e nevojave e të rinjëve lidhur me shëndetin psiko-fizik**	• Numri i aktiviteteve të realizuara me të rinjtë • Numri i të rinjëve të përfshirë në aktivitete • Analizë krahasuese e shëndetit psikofizik • Numri i të rinjëve që iu drejtuan për ndihmë psikologut/psikoterapistit

Masat sipas Qëllimit 6.1:

- **Zbatimi i hulumtimeve për shëndetin psiko-fizik e të rinjëve**
- **Përpilimi i strategjisë për shëndetin psikofizik e të rinjëve në nivel lokal**
- **Sigurimi i mjeteve financiare për të mbështetur aktivitetet për përmirësimin e shëndetit e të rinjëve**
- **Realizimi i programit në bashkëpunim ndërmjet institucioneve kompetente, shkollave dhe të rinjëve**

Qëllimi strategjik 6.2: Stilet e përmirësuara të jetës së shëndetshme tek të rinjtë

Rezultatet:		Treguesit
6.2.1	**Shkatësi të forcuara për jetesë cilësore dhe të shëndetshme**	• Numri i punëtorive të mbajtura për ushqim të shëndetshëm • Numri i aktiviteteve të organizuara sportive • Numri i pjesëmarrësve të rinj në aktivitete sportive dhe punëtori

Masat sipas Qëllimit 6.2:

- **Mbajtja e aktiviteteve - debateve publike për arritjen e qëllimit**
- **Organizimi i diskutimeve në panel**
- Punëtori me qendrat rinore për jetesë të shëndetshme
- Organizimi i shëtitjeve dhe aktiviteteve sportive
- **Vendosja e programit të unifikuar me metoda për këshillimin e zhvillimit personal me të rinjtë nga Komuna e Gostivarit**

FUSHA 7 – SIPËRMARRËSIA DHE MBËSHTETJA GJATË PUNËSIMIT

Qëllimi strategjik 7.1: N xitja e të rinjëve në sipërmarrësi

Rezultatet:	Treguesit
7.1.1. Bashkëpunim i përmirësuar ndërmjet komunës, APRMV-së dhe shkollave të mesme për të motivuar dhe trajnuar të rinjtë për të përdorur masat aktive.	• Numri i aktiviteteve dhe sesioneve informative të Komunës, Agjencisë për punësim dhe shkollave të mesme për të motivuar dhe trajnuar të rinjtë për masat aktive për sipërmarrësi. • Numri i të rinjëve që marrin pjesë në trajnime dhe programe për zhvillimin e shkathtësive sipërmarrëse.
7.1.2 Rritje e informimit te të rinjtë për të investuar në bujqësi, duke shfrytëzuar njëkohësisht tokat e papërpunuara lokale/shtetërore për përpunimin e tyre.	• Numri i sesioneve informative dhe fushatave për ngritjen e vetëdijes te të rinjtë për investime në bujqësi dhe përdorimin e tokave të papërpunuara. • Përqindja e të rinjëve që tregojnë interes dhe angazhohen në investime në bujqësi dhe biznese të lidhura me të.
7.1.3 Shkathtësi të forcuara sipërmarrëse te të rinjtë	• Numri i bizneseve të vogla të mbështetura të themeluara nga të rinjtë. • Përqindja e themeluesve të rinj të cilët i mirëmbajnë me sukses bizneset e tyre të vogla.

Masat sipas Qëllimit 4.1:

- Organizimi i takimeve ndërmjet institucioneve
- Promovimi i masave aktive për punësimin e të rinjëve
- **Promovimi i mundësive për investime dhe punë në bujqësi**
- **Promovimi i masave për bujqit e rinj dhe gratë bujke**
- **Programet për financimin e start ap**

Qëllimi strategjik 7.2: Punësim i rritur i të rinjëve deri në 29 vjeç në institucionet

Rezultatet:	Treguesit
7.2.1 Promovim para të rinjëve i mundësive të punësimit në institucione	• Numri i vendeve të hapura të punës për të rinjtë të publikuara në thirrjet nga institucionet publike në komunë. • Përqindja e vendeve të hapura të punës që plotësohen nga të rinjtë deri në moshën 29 vjeç.
7.2.2 Kapacitete të rritura e të punës dhe forcimi ekonomik i të rinjëve	• Përqindja e praktikantëve të rinj në sektorin privat • Përqindja e të rinjëve që kanë forcuar punësueshmërinë e tyre, shkathtësitë e sjelljes në vendin e punës dhe pavarësinë financiare.
7.2.3 Burimet e reja të vetëfinancimit në dispozicion, bizneset e të rinjëve	• Numri i bizneseve të vogla të sapohapura në pronësinë e të rinjëve.

Masat sipas Qëllimit 7.2:

- **Bashkëpunimi me institucionet lokale për qasjen e të rinjëve në burime të reja të financimit**
- **Promovimi i programeve për subvencionimin e të rinjëve për hapjen e biznesit personal**
- **Sesione informative për të rinjtë për mekanizmat për financim**
- **Pjesëmarrja në punëtoritë për rritjen e shkathtësive për punësim të organizatave rinore, qendrave dhe projekteve**

FUSHA 8 – SIGURIA

Qëllimi strategjik 8.1: Siguria e përmirësuar fizike e të rinjëve në shkolla

Rezultatet:	Treguesit
8.1.1 Shkathtësi të përmirësuara të komunikimit ndërmjet të rinjëve për të parandaluar dhunën moshatare	• Numri i trajnimeve ose punëtorive për zhvillimin e shkathtësive të komunikimit ndërmjet të rinjëve. • Përqindja e të rinjëve që njoftojnë për shkathtësi të përmirësuara të komunikimit dhe aftësitë për të parandaluar dhunën moshatare.
8.1.2 Të rinjtë janë të informuar për pasojat e bullizmit	• Numri i sesioneve dhe fushatave arsimore për informimin e të rinjëve për pasojat e bullizmit. • Përqindja e të rinjëve që i kuptojnë dhe mendojnë për pasojat e bullizmit.
8.1.3 Prani e rritur e nëpunësve të policisë rreth shkollave fillore dhe të mesme	• Numri i nëpunësve të policisë që janë të angazhuar në prani rreth shkollave fillore dhe të mesme. • Përqindja e të rinjëve që ndihen të sigurt dhe pa presion rreth shkollave për shkak të pranisë së nëpunësve të policisë.

Masat sipas Qëllimit 8.1:

- **Organizimi i punëtorive me të rinjtë me temën e uljes së dhunës ndërmjet moshatarëve**
- Bashkëpunoni me psikologët e shkollave për të mbështetur të rinjtë që janë autorë ose viktima të dhunës
- **Punëtori me policinë në shkollat e mesme me qëllim të parandalimit të sjelljes së dhunshme tek të rinjtë**
- **Bashkëpunimi me policët dhe nëpunësit e policisë**

Qëllimi strategjik 8.2: Informim i përmirësuar i të rinjëve për rreziqet në hapësirën kibernetike

Rezultatet:	Treguesit
8.2.1 Forcimi i arsimimit digjital tek të rinjtë	• Numri i fushatave arsimore dhe angazhimeve për të rritur vetëdijen tek të rinjtë për rreziqet e shoqërisë kibernetike. • Përqindja e të rinjëve që informohen për rreziqet e përfaqësimit kibernetik dhe masave mbrojtëse. • Numri i trajnimeve dhe programeve arsimore për qytetarinë digjitale. • Përqindja e të rinjëve që kanë përvetësuar njohuri dhe shkathtësi për përdorim të sigurt të internetit dhe teknologjisë.

Masat sipas Qëllimit 8.2:

- Punëtori edukative për të rinjtë mbi arsimimin digjital dhe sigurinë kibernetike
- **Edukimi i qytetarisë digjitale**
- **Bashkëpunimi me Ministrinë e Administratës dhe Shoqërisë Informatike**

Qëllimi strategjik 8.3: Siguri e përmirësuar e të rinjëve në komunikacionin në qytet

Rezultatet:	Treguesit
8.3.1 Sinjalizim i përmirësuar i komunikacionit	• Numri i lokaliteteve me sinjalizim të përmirësuar të komunikacionit në komunë. • Përqindja e të rinjëve që kanë deklaruar se ndjehen të sigurt

Masat sipas Qëllimit 3.2:

- **Bashkëpunimi me Sektorin e urbanizmit dhe komunikacionit të Komunës së Gostivarit**
- **Hartëzimi i rrugëve me sinjalizim të dobët**
- **Fushata të zbatuara për arsimimin dhe ngritjen e vetëdijes te të rinjtë për sigurinë në komunikacion**
- **Vendosje të sinjalizimit dhe ndriçimit plotësues**

3. MENAXHIMI I RREZIQEVE

Komuna e Gostivarit ka Strategji ekzistuese për menaxhimin e rrezikut gjatë implementimit të politikave publike dhe dokumenteve strategjike dhe strukturë të vendosur për ballafaqim me të njëjtat. Në përgjithësi, Strategjia lokale për të rinjtë në Komunën e Gostivarit do të përballet me disa nivele të rreziqeve gjatë implementimit, por veçohen disa nga ato kryesore:

1. Mungesa e mbështetjes ose përkushtimit politik
2. Financimi i pamjaftueshëm ose ndarja e buxhetit
3. Kapacitet i kufizuar ose ekspertizë teknike e stafit lokal
4. Rezistenca e palëve të interesuara ndaj proceseve të caktuara
5. Përfshirja ose pjesëmarrja joadekuate e të rinjëve në procesin e planifikimit dhe zbatimit
6. Koordinim ose bashkëpunim i kufizuar midis aktorëve ose institucioneve relevante
7. Mbledhja, analiza dhe ndjekja joadekuate e të dhënave
8. Legjislacion, rregullore ose rregullore joadekuate
9. Barrierat kulturore ose sociale për fuqizimin dhe pjesëmarrjen e të rinjëve
10. Fatkeqësitë natyrore ose konfliktet që mund të ndikojnë në procesin e implementimit
11. Mungesa e resurseve siç janë personeli, pajisja dhe materialet.

Në mënyrë që të tejkalohen rreziqet, planifikohet bashkëpunimi aktiv i Këshillit Rinor Lokal me institucionet lokale, përfaqësimi i nevojave dhe çështjeve që janë të rëndësishme për të rinjtë, bashkëpunimi me organizatat e shoqërisë civile dhe angazhimi dhe aktiviteti më i madh i komunës në sigurimin e një pozicioni më të mirë për të rinjtë në qytet.

4. MONITORINM DHE EVALUIM I STRATEGJISË

Monitoringu dhe evaluimi luajnë rol kyç në hartimin e politikave publike të bazuara në dëshmi. Krijimi i të njëjtave si proces ka karakter ciklik dhe çdo politikë i nënshtrohet ndryshimeve dhe përmirësimit të vazhdueshëm. Prandaj, informacionet që merren nga monitoringu dhe evaluimi, krahas analizës së gjendjes dhe përcaktimit të nevojave dhe problemeve, janë informacione të domosdoshme hyrëse për krijimin e dokumenteve, respektivisht politikave të reja strategjike ose përmirësimin e atyre ekzistuese. Ky proces luan një rol thelbësor në monitorimin e cilësisë dhe funksionalitetit të kësaj strategjie.

Procesi i ndjekjes së realizimit si dhe përmirësimi i funksionalitetit të kësaj strategjie do të fokusohet në:

- Ndjekjen dhe vlerësimin e realizimit të qëllimeve të përcaktuara dhe implementimin e planit të veprimit, respektivisht epilogët fillestarë të aktiviteteve
- Ndjekje dhe vlerësimi i efektit nga impakti i përgjithshëm i strategjisë në përputhje me prioritetet e përcaktuara strategjike

Procesi do të jetë i koordinuar nga Komuna e Gostivarit, por mbledhjen dhe raportimin e të dhënave do ta zbatojnë të gjitha institucionet e përmendura si palë të interesuara gjatë implementimit të qëllimeve strategjike.

Komuna e Gostivarit, nëpunësi për të rinjtë, Këshilli Rinor Lokal si dhe përfaqësues nga qendrat lokale rinore dhe organizata joqeveritare do të monitorojnë dhe evaluojnë procesin e implementimit dhe janë përgjegjës për:

- Përgatitjen dhe koordinimin e aktiviteteve nga Plani i veprimit për çdo vit veç e veç
- Përcaktimi i ekipit për implementimin e aktiviteteve nga Plani i veprimit;

- Përgatitja e planit vjetor të aktiviteteve për Këshillin Komunal dhe Kryetarin e Komunës;
- Evaluimi në fund të një viti në përputhje me treguesit e vendosur;
- Përpilimi i raportit, promovimi i raportit para Këshillit Komunal dhe para organizatave rinore dhe palëve të tjera të interesuara

5. KOMUNIKIMI DHE MARRËDHËNIET ME PUBLIKUN

Strategjia lokale për të rinjtë përmes komunikimit dhe marrëdhënieve me publikun do të synojë të përmirësojë lidhjen dhe komunikimin ndërmjet Komunës së Gostivarit dhe të rinjëve, si dhe me opinionin më të gjerë. Kjo strategji do të bazohet në parimet e hapjes, transparencës dhe komunikimit të dyanshëm. Disa nga rezultatet dhe aktivitetet që do të zbatohen në këtë strategji përfshijnë:

1. Fushata edukative për publikun dhe të rinjtë
Realizimi i një vargu të fushatave edukative për publikun, ku do të shpjegohet puna dhe përpjekjet e komunës për përmirësimin e kushteve për të rinjtë. Kjo mund të përfshijë informacione për programet, shërbimet e të rinjëve dhe mundësitë që janë në dispozicion të tyre.

2. Komunikimi dhe informimi i rregullt i të rinjëve
Krijimi i mekanizmave për publikimin e rregullt të informacioneve dhe risive përmes ueb-faqes së komunës, mediave sociale, buletineve dhe kanaleve të tjera. Kjo do të sigurojë qasje të lehtë në informacionet relevante për të rinjtë.

3. Konsultime dhe seminare
Organizimi i konsultimeve dhe punëtorive me të rinjtë ku ata do të mund të shprehin nevojat, problemet dhe sugjerimet e tyre për përmirësimin e kushteve. Kjo do të ofrojë mundësi për dialog dhe përfshirjen e drejtpërdrejtë e të rinjëve në hartimin e politikave dhe programeve.

4. Pika e kontaktit për të rinjtë dhe mediat
Krijimi i një pike specifike të kontakti (ueb-faqja, e-posta, linja telefonike) ku të rinjtë, por edhe mediat mund të bëjnë pyetjet, sugjerimet dhe problemet e tyre. Kjo pikë kontakti do të monitorohet në mënyrë aktive dhe përgjigjet do të jepen sa më shpejt që të jetë e mundur.

5. Bashkëpunimi me mediat
Bashkëpunim efektiv me mediat lokale, por edhe kombëtare për të siguruar informacion objektiv dhe të saktë në lidhje me punën e komunës, këshillit rinor lokal dhe qendrës rinore lokale dhe tema të tjera të rëndësishme për të rinjtë. Kjo do të përfshijë gjithashtu organizimin e konferencave për media dhe intervistave në mënyrë që t'u jepet mundësi për të sqaruar çështjet dhe për t 'iu përgjigjur pyetjeve.

Me këtë qasje ndaj Komunikimit dhe marrëdhënieve me publikun do të kontribuohet në informimin, përfshirjen dhe pjesëmarrjen më të mirë e të rinjëve në bashkësinë lokale, por edhe promovimin më të mirë të punës së komunës, KRL, QR dhe të gjithë të rinjëve nga komuna e Gostivarit.

6. PLANI I VEPRIMIT ME PLAN INDIKATIV FINANCIAR (2024 – 2025)

FUSHA 2 – INFORMIMI I TË RINJËVE					
Qëllimi strategjik 2.1: Rrjeti i vendosur lokal për informimin e unifikuar dhe sistematik e të rinjëve					
Rezultati 2.1.1: Disponueshmëri e përmirësuar e informacioneve të sakta dhe të përditësuara për tema të ndryshme me interes për të rinjtë					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Krijimi i mjedisit të sigurt të mediave sociale (grupi fb) për të shpërndarë informacione të sakta dhe të përditësuara	Komuna e Gostivarit, KRL, 1 qendër rinore	Janar 2024	• Numri i burimeve të informacionit • Numri i portaleve me lajme për të rinjtë • Numri i anëtarëve në grupin e krijuar në mediat sociale	0.00 MKD
2	Fushatë onlajn për informimin e të rinjëve dhe rëndësinë e saj	Komuna e Gostivarit, KRL, 1 qendër rinore	Janar 2024	• Numri i përdoruesve të drejtpërdrejtë dhe të tërthortë;	9,000.00 MKD
3	Ribrendimi i mediave sociale dhe krijimi i ueb faqes në LYC	Komuna e Gostivarit	Janar – Shkurt 2024	• Numri i përdoruesve të drejtpërdrejtë dhe të tërthortë;	60,000.00 MKD
4	Takime me shkollat e mesme – "Rrjet i ri i aktivistëve".	KRL, qendrat rinore	Shkurt – Prill 2024	• Numri i studentëve të përfshirë	3,000.00 MKD
Rezultati 2.1.2: Edukim i përmirësuar fillor, primar për të rinjtë me sistemin për mbështetje dhe programet për mentorim përmes rrjetit për informimin e të rinjëve					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Krijimi i programit për mentorim për të rinjtë	Sektori i arsimit Komuna e Gostivarit, organizatat rinore	Janar - Dhjetor 2024	• Numri i të rinjëve të mentoruar;	18,000.00 MKD
2	Mbajtja e 3 trajnimeve për aftësimin e personave për mentorim	Sektori i Arsimit, organizatat rinore	Shkurt 2024	• Numri i trajnimeve të mbajtura • Numri i pjesëmarrësve;	54,000.00 MKD

Rezultati 2.1.3: Ndikimi dhe fushëveprimi i përmirësuar i iniciativave rinore përmes rrjetit të vendosur					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Krijimi i forumit onlajn për diskutime	Organizatat rinore	Janar 2024	• Numri i diskutimeve për periudhë prej 6 muajve;	0.00 MKD
2	Organizimi i 3 diskutimeve publike për të rinjtë për të ndarë iniciativat rinore	Organizatat rinore	Shkurt 2024	• Numri i diskutimeve të organizuara për të rinjtë;	3,000.00 MKD
3	Fushata në mediat sociale – "Rrjeti i ri i aktivistëve".	KRL	Mars 2024	• Numri i vullnetarëve të rinj në KRL	6,000.00 MKD
Qëllimi 2.2: Roli i forcuar i qendrave rinore dhe nëpunësit për rininë në komunë si pikë informative për të rinjtë					
Rezultati 2.2.1: Shkathtësitë dhe njohuritë e përmirësuara e të rinjëve për të përdorur teknologjinë dhe veglat digjitale					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Organizimi i trajnimit për përdorimin e arsimimit digjital dhe të menduarit kritik	Nëpunës për rininë, KRL	Mars 2024	• Numri i pjesëmarrësve; • Evaluim cilësor;	54,000.00 MKD
2	Zbatimi i hulumtimit për përqindjen e shkathtësive të përmirësuara të të rinjëve në fushën e teknologjisë dhe përdorimit të veglave	Sektori i arsimit, Nëpunës për rininë	Janar 2024	• Numri i të rinjëve të përfshirë; • Përqindja e të rinjëve me shkathtësi të përmirësuara;	10,000.00 MKD
Rezultati 2.2.3. Mundësi të rritura për qasje deri te informacioni përmes organeve të vendosura lokale dhe pozicioneve për informim					
1	Organizimi i takimeve mujore të Nëpunësit për rini me të rinjtë, përfaqësuesit e qendrave rinore dhe KRL	Komuna e Gostivarit	Shtator 2023 – Shtator 2024	• Numri i takimeve;	0.00 MKD
2	Krijimi i rrjetit për mbështetje me të rinjtë	KRL, Nëpunësi për rininë	Tetor 2023 – Nëntor 2024	• Numri i pjesëmarrësve të rinj në takimet mujore të KRL;	0.00 MKD

	dhe pjesëmarrje e të rinjëve në takimet mujore të KRL (bashkëpunim, pjesëmarrja e të rinjëve në vendimmarrje)				
Qëllimi 2.3: Transparencë e forcuar gjatë ndarjes dhe promovimit të aktiviteteve të Këshillit rinor lokal					
Rezultati 2.3.1: Besim i rritur në Këshillin rinor dhe besimin ndërmjet të rinjëve dhe bashkësisë					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Vizitat mujore në shkollat e mesme komunale nga Këshilli Rinor	Këshilli rinor dhe Kuvendi	Shkurt – shtator 2024	• Numri i vizitave mujore;	0.00 MKD
2	Takime rinore dhe diskutime të hapura për çështjet lokale rinore	Këshilli rinor dhe Kuvendi	Janar – Shkurt 2024	• Numri i takimeve të mbajtura	60,000.00 MKD
3	Pjesëmarrja e të paktën 12 të rinjëve në seancë të Këshillit rinor	Këshilli rinor dhe Kuvendi	Janar - Dhjetor 2024	• Numri i pjesëmarrësve të rinj në një seancë të Këshillit rinor;	0.00 MKD
4	Organizimi i debateve dhe diskutimeve publike me të rinjtë në nivel mujor	Këshilli rinor dhe Kuvendi	Mars-Dhjetor 2024	• Numri i debateve të organizuara publike ose diskutimeve publike me të rinjtë;	15,000.00 MKD
Rezultati 2.3.2: Llogaridhënie dhe përgjegjësi e rritur te anëtarët e Këshillit rinor					
Numri Rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Vendosja e udhëzimeve për qasjen, sjelljen, vlerat dhe standardet etike për anëtarët e Këshillit rinor	Nëpunësi për rininë, Këshilli rinor dhe Kuvendi;	Janar-Mars2024	• Korniza e vendosur e vlerave dhe standardeve etike;	15,000.00 MKD
2	Takime mujore për raportin e progresit të Këshillit Rinor	Oficeri Rinor, Këshilli Rinor dhe Kuvendi;	Janar - Dhjetor 2024	• Numri i mbledhjeve mujore;	0.00 MKD
3	Organizimi i ngjarjes	Komuna e Gostivarit	Janar 2024	• Numri i ngjarjeve të organizuara	36,000.00 MKD

	promotive vjetore për të dalluar dhe shpërblyer përparimin e individëve, anëtarë të Këshillit Rinor			promotive; • Numri i pjesëmarrësve;	
Rezultati 2.3.3: Transparencë dhe drejtësisë e rritur në shpërndarjen e resurseve dhe proceset e vendimmarrjes					
Numri Rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Përgatitja e projektit për informimin e të rinjëve dhe promovimi i tij	Organizatat rinore në bashkëpunim me KRL	Shtator-Dhjetor2024	• Numri i qëllimeve të realizuara • Numri i të rinjëve të përfshirë • Udhëzuesi i krijuar i aktiviteteve – "Fuqizimi i të rinjëve përmes informacioneve dhe transparencës"	15,000.00 MKD
2	KRL i mbikëqyr dhe ndjekë proceset e alokimit të resurseve	KRL Komuna e Gostivarit	Shtator 2024 – Dhjetor 2025	• Numri i proceseve të vlerësuara pozitivisht që u përgjigjen nevojave të të rinjëve	0.00 MKD

FUSHA 3 - PUNA RINORE					
Qëllimi 3.1: Kompetenca dhe shkathtësi të zhvilluara te të rinjëve përmes arsimit joformal					
Rezultati 3.1.1: Pjesëmarrje e rritur e të rinjëve në aktivitetet për arsim joformal					
Numri Rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Promovimi i përfitimeve dhe mundësive të arsimit joformal përmes fushatave të synuara, sesioneve informative dhe mediave sociale.	Organizatat rinore	Janar – Shkurt 2024	• Numri i fushatave, sesioneve informative; • Numri i përdoruesve të drejtpërdrejtë dhe të tërthortë;	1000,00 MKD
2	Vendosja e bashkëpunimit të organizatave lokale, shkollave dhe organeve rinore me qëllim të zgjerimit dhe diversifikimit të programeve për arsimim joformal	Nëpunës për rininë, Komuna e Gostivarit;	Janar-Dhjetor2024	• Numri i institucioneve të përfshira në bashkëpunim;	0.00 MKD
3	Vendosja e resursit onlajn për nxënien onlajn të kurseve joformale të arsimit për të rinjtë	KRL KRL, Nëpunës për rininë	Shtator 2024	• Numri i përdoruesve onlajn; • Numri i kurseve të ofruara joformale edukative;	8,000.00 MKD
4	Seria e diskutimeve të hapura për relevancën e pjesëmarrjes së të rinjëve	KRL KRL, Nëpunës për rininë	Shkurt – Mars 2024	• Numri i pjesëmarrësve të rinj në diskutimet	15,000.00 MKD
Rezultati 3.1.2: Shkathtësi të përmirësuara te të rinjtë përmes punëtorive për orientim profesional					
Numri Rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Anketë e zbatuar për të vlerësuar nevojat dhe interesat për orientim profesional të të rinjëve	SHMEK "Gostivar" ; Sektori i arsimit, Komuna e Gostivarit;	Janar-Shkurt2024	• Numri i të rinjëve të anketuar;	10,000.00 MKD

	në Gostivar				
2	Organizimi dhe zbatimi i 2 punëtorive për orientim profesional	SHMEK "Gostivar"; Sektori i arsimit, Komuna e Gostivarit;	Maj 2024	• Numri i punëtorive të zbatuara; • Numri i pjesëmarrësve;	14,000.00 MKD
3	Organizimi i kampit veror me fokus në ndërtimin e shkathtësive themelore jetësore, shkathtësive udhëheqëse dhe nxitje të rritjes personale te të rinjtë	Komuna e Gostivarit	Qershor-korrik 2024	• Numri i pjesëmarrësve në kamp veror; • Numri i të rinjëve që kanë forcuar shkathtësitë e tyre jetësore	0.00 MKD
4	Rrjeti i vendosur alumni për mentorimin dhe promovimin e konceptit *role model*.	Nëpunësi për rini dhe i KRL;	Shtator 2024	• Numri i alumni të përfshirë; • Numri i të rinjëve të përfshirë	0.00 MKD
5	Trajnime të zbatuara me nxënës në temën: Ideja ime e biznesit; Menaxhimi i kohës; Rezistencë dhe kujdes për veten;	SHMEK "Gostivar" – Gostivar; Sektori i arsimit, Komuna e Gostivarit;	Shtator 2024	• Numri i trajnimeve të zbatuara;	14,000.00 MKD
Rezultati 3.1.3: Numër i rritur i nxënësve dhe pjesëmarrësve të rinj në shkëmbimet ndërkombëtare përmes programit Erasmus Plus					
Numri Rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Vendosje e platformës së mediave sociale për shpërndarjen dhe informacione për mundësinë për shkëmbime Erasmus plus përmes bashkëpunimit të institucioneve të prekura	KRL KRL, Nëpunës për rininë	Prill 2024	• Platforma e vendosur; • Numri i postimeve të shpërndara;	0.00 MKD
2	Sigurim të mbështetjes dhe udhëzimeve për	KRL	Janar-Tetor 2024	• Numri i nxënësve dhe të rinjëve të mbështetur;	0.00 MKD

	studentët dhe të rinjtë e interesuar në procesin e aplikimit për shkëmbimin Erasmus Plus			Numri i të rinjëve të përfshirë me sukses në shkëmbimet Erasmus;	
3	Trajnim falas për gjuhë për të përmirësuar shkathtësitë gjuhësore të nevojshme për të marrë pjesë në shkëmbimet Erasmus plus	SHMEK "GOSTIVAR" KRL	Mars – Nëntor 2024	• Numri i të rinjëve të trajnuar;	0.00 MKD
Qëllimi 3.2: Përgjigje e forcuar e të rinjëve në tejkalimin e sfidave personale, sociale dhe shoqërore ndëretnike					
Rezultati 3.2.1:Marrëdhënie dhe komunikim i përmirësuar ndërmjet të rinjëve me prejardhje të ndryshme etnike					
Numri Rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Formimi i klubeve rinore (3 – 6)	KRL, Nëpunës për rininë	Mars-Dhjetor. 2024	• Numri i pjesëmarrësve të rinj; • Numri i ngjarjeve të organizuara; • Numri i iniciativave dhe ngjarjeve të mbështetura;	120,000.00 MKD
2	Punëtori dhe diskutime për dialogun ndërkulturor për të promovuar mirëkuptimin ndërkulturor, ndjeshmërinë dhe shkathtësitë e komunikimit midis të rinjëve me prejardhje të ndryshme etnike	Organizatat rinore	Gusht-Nëntor 2024	• Numri i punëtorive dhe diskutimeve; • Numri i pjesëmarrësve; • Numri i të rinjëve të kënaqur nga aktivitetet	0.00 MKD
3	Organizimi dhe mbështetja e festivaleve dhe ngjarjeve kulturore me fokus në prezantimin e	Organizatat rinore	Gusht-Nëntor 2024	• Numri i ngjarjeve të organizuara;	0.00 MKD

	kulturave të ndryshme nga të rinjtë për të rinjtë				
4	Organizimi i natës së filmit të hapur	KRL, Qendrat rinore	Korrik – Gusht 2024	• Numri i pjesëmarrësve;	18,000.00 MKD
5	Zbatimi i kampit rinor	Komuna e Gostivarit, KRL, qendrat rinore	Shtator 2024	• Numri i të rinjëve të trajnuar; • Numri i pjesëmarrësve;	200,000.00 MKD
6	Zbatimi i eko-aksioneve (Plan veprimi ekologjik)	Komuna e Gostivarit, KRL, qendrat rinore	Janar - Dhjetor 2024	• Numri i pjesëmarrësve të përfshirë në eko-aktivitete	250,000.00 MKD
Rezultati 3.2.2: Rritja e mirëkuptimit ndërkulturor dhe respektit ndaj diversitetit					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Angazhimi i të rinjëve në bashkësinë në aktivitetet që promovojnë bashkëpunimin ndërkulturor, ndjeshmërinë dhe mirëkuptim ndaj diversitetit	KRL KRL, Nëpunës për rininë	Janar-Shtator 2024	• Numri i të rinjëve të angazhuar;	0.00 MKD
2	Ekspozitë e organizuar nga të rinjtë për të ndarë trashëgiminë e tyre kulturore	KRL;	Maj – Qershor 2024	• Numri i ekspozitave të organizuara;	30,000.00 MKD
3	Krijimi i muraleve –"Iniciativa Paint the City"	KRL	Maj - Tetor 2024	• Numri i të rinjëve të përfshirë	60,000.00 MKD
4	Java e të rinjëve Gostivar – "Rrjeti i ri i aktivistëve"	Komuna e Gostivarit	Qershor 2024	• Numri i të rinjëve të përfshirë	80,000.00 MKD
Qëllimi 3.3: Kapacitet i përmirësuar i organizatave për të përfshirë dhe mbështetur në mënyrë aktive të rinjtë					
Rezultati 3.3.1: Programet funksionale për punën rinore në organizatat rinore					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Proces i filluar për të	Komuna e Gostivarit;	Janar 2024	• Korniza e krijuar për pjesëmarrjen	0.00 MKD

	krijuar kornizë për pjesëmarrjen e të rinjëve në procesin e vendimmarrjes në organizatat	Organizatat rinore;		e të rinjëve	
2	Zhvillimi i kapaciteteve të të punësuarve dhe vullnetarëve në organizatat civile përmes trajnimeve të zbatuar dhe pjesëmarrjes efektive të të rinjëve	Organizatat rinore	Janar-Nëntor 2024	• Numri i personave të përfshirë; • Numri i trajnimeve të zbatuara;	0.00 MKD
3	Organizatat civile krijojnë hapësira inkluzive të përshtatura për të rinjtë në kuadër të qendrave dhe organizatave rinore	Organizatat rinore	Janar - Dhjetor 2024	• Numri i organizave civile dhe rinore në Komunën e Gostivarit;	0.00 MKD
Rezultati 3.3.2: Organizatat rinore ofrojnë resurse, aftësi dhe mundësi përkatëse për përparimin dhe aktivizimin e të rinjëve					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Aktivitete promotive për të rinjtë për të përdorur shërbimet, resurset dhe shkathtësitë që i ofrojnë organizatat, qendrat rinore dhe qendrat e resurseve në Komunën e Gostivarit	YCC; GRC – Gostivar; iCan – Gostivar; Nëpunësi për rininë; KRL	Janar-Nëntor 2024	• Numri i të rinjëve, shfrytëzuesit aktivë të përfitimeve, shërbimeve dhe resurse të organizatave, qendrave rinore dhe qendrave të resurseve në Komunën e Gostivarit;	0.00 MKD
Rezultati 3.3.3: Organizatat rinore lehtësojnë komunikimin midis të rinjëve dhe bashkësisë dhe nxisin besim më të madh, bashkëpunim dhe mirëkuptim të ndërsjellë					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**

1	Mbështetja e iniciativave dhe ngjarjeve të përbashkëta artistike dhe sportive që inkurajojnë bashkëpunimin dhe punën ekipore midis të rinjëve me prejardhje të ndryshme etnike	Organizatat rinore	Janar-Nëntor 2024	• Numri i iniciativave dhe ngjarjeve të mbështetura;	0.00 MKD
2	Iniciativat e mbështetura rinore që promovojnë mirëkuptimin dhe bashkëpunimin ndëretnik nga projektet e organizatave civile	Organizatat rinore	Janar-Nëntor 2024	• Numri i iniciativave të mbështetura rinore;	0.00 MKD

FUSHA 7: SIPËRMARRËSIA DHE MBËSHTETJA GJATË PUNËSIMIT					
Qëllimi 7.2: Punësim i rritur i të rinjëve deri në 29 vjeç në institucionet					
Rezultati 7.2.2: Kapacitete të rritura të punës dhe fuqizimi ekonomik i të rinjëve					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Pjesëmarrja e (12) të rinjëve në punëtori për rritjen e shkathtësive për punësim	Sektori i arsimit; KRL, Nëpunës për rininë qendrat rinore;	Shkurt 2024	• Numri i pjesëmarrësve; • Evaluimi cilësor;	0.00 MKD
2	Zbatimi i anketës onlajn për të përcaktuar përparimin në nivelin e posedimit të shkathtësive për punësim tek të rinjtë	Këshilli rinor	Janar 2024	• Numri i të rinjëve të përfshirë;	1000,00 MKD

FUSHA 8 – SIGURIA					
Qëllimi 8.1: Siguria e përmirësuar fizike e të rinjëve në shkollat					
Rezultati 8.1.1: Shkathtësi të përmirësuar të komunikimit ndërmjet të rinjëve me qëllim që të parandalohet dhuna moshatare					
Numri rendor	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**
1	Program i vendosur për të edukuar moshatarët mbi strategjitë efektive për komunikim, ndjeshmëri dhe zgjidhjen e padhunshme të konflikteve.	Komuna e Gostivarit dhe Sektori i arsimit; KRL Nëpunësi për rininë në bashkëpunim me Organizatën rinore	Mars 2024	• Program i krijuar edukimi;	18,000.00 MKD
2	Organizimi i fushatave për ngritjen e vetëdijes të orientuara ndaj shkollave, organizatave rinore dhe bashkësisë në mënyrë që të rritet vetëdija për rëndësinë e komunikimit pozitiv dhe rolin e tij në parandalimin e dhunës ndërmjet moshatarëve.	KRL	Mars-Prill 2024	• Numri i fushatave të organizuara; • Numri i të rinjëve të përfshirë; • Numri i institucioneve të përfshira;	9,000.00 MKD
3	Mundësimi i projekteve për bashkëpunim ndërmjet shkollave, organizatave rinore dhe grupeve në bashkësinë për të promovuar punën ekipore, bashkëpunimin dhe komunikimin pozitiv.	SHMKT Gostivar	Mars-Prill 2024	• Numri i projekteve për bashkëpunim; • Numri i institucioneve të përfshira në bashkëpunim;	0.00 MKD
Rezultati 8.1.2: Të rinjtë informohen për pasojat e bullizmit					

1	Organizimi i (2) diskutimeve në panel me psikologë ose ekspertë në fushën e parandalimit të dhunës moshatare/bulling për të ndarë njohuritë dhe pasojat e dhunës moshatare/bullizëm me të rinjtë dhe prindërit.	Organizatat rinore Komuna e Gostivarit	Mars-Prill 2024	• Numri i paneleve diskutimeve të organizuara; • Numri i të rinjëve dhe prindërve të përfshirë;	30.000.00 MKD
2	Vendosja e bashkëpunimit ndërmjet shkollave fillore për të integruar leksionet në programin mësimor mbi pasojat e dhunës moshatare/bullizmit, zgjidhjen e konflikteve dhe aktivitetet për ndërtimin e ndjeshmërisë	Komuna e Gostivarit Sektori i arsimit; SHF – "Edinstvo" - Gostivar	Mars 2024 – Prill 2024	• Numri i shkollave bashkëpunuese të përfshira;	0.00 MKD

3	Organizimi i panel diskutimeve për shëndetin mental	KRL Organizatat rinore	Maj 2024	• Numri i përdoruesve të drejtpërdrejtë, nxënësve;	10.000.00 MKD

Rezultati 8.1.3: Prani e rritur e nëpunësve të policisë rreth shkollave fillore dhe të mesme					
1	Vendosja e bashkëpunimit me këshillin lokal të parandalimit dhe departamentin lokal të policisë për të rritur praninë e nëpunësve të policisë rreth shkollave fillore dhe të mesme	Komuna e Gostivarit KLP – Këshilli Lokal për Parandalim	Shkurt 2024	• Përqindja e pranisë së rritur të nëpunësve të policisë në nivel mujor;	0.00 MKD
2	Organizimi i (2) seancave për sigurinë, për të edukuar nxënësit, mësimdhënësit dhe prindërit, të kryesuara nga nëpunësit e policisë, për të rritur vetëdijen për sigurinë personale, sigurinë kibernetike dhe mënyrat e denoncimit.	MPB Tetovë/Gostivar; Komuna e Gostivarit SHF "Mustafa Qemal Ataturku" - Gostivar	Mars 2024	• Numri i sesioneve të organizuara; • Numri i përdoruesve të drejtpërdrejtë;	24,000.00 MKD
3	Monitoringu dhe evaluimi i ndikimit të pranisë së rritur të policisë në sigurinë e shkollës, ushtrimin e vlerësimit për përcaktimin e efektivitetin dhe ndërmarrjen e përshtatjeve të nevojshme	MPB Tetovë/Gostivar; Sektori i arsimit, Komuna e Gostivarit; Organizatat rinore	Janar-Korrik 2024	• Disponueshmëria e të dhënave sasiore dhe cilësore; • Numri i masave të ndërmarra për përshtatje;	0.00 MKD
4	Zbatimi i fushatës sociale kundër keqpërdorimit të drogave	Organizatat rinore	Prill – Maj 2024	• Numri i të rinjëve të përfshirë;	18.000.00 MKD
Qëllimi 8.2: Informim i përmirësuar i të rinjëve për rreziqet ɜ në hapësirën kibernetike					
Rezultati 8.2.1: Forcimi i arsimimit digjital tek të rinjtë					
Numri	**Aktivitetet**	**Institucionet përgjegjëse**	**Muaji dhe viti i zbatimit**	**Treguesit**	**Plani indikativ financiar**

rendor					
1	Ditët e organizuara të sigurisë kibernetike - "Java kibernetike" në Komunën e Gostivarit	Sektori i arsimit, Komuna e Gostivarit; Stacioni Policor i Gostivarit;	Prill – Maj 2024	• Numri i ditëve në nivel vjetor; • Numri i institucioneve të prekura;	0.00 MKD
2	Bashkëpunim me ndikuesit lokalë të mediave sociale të cilët do të ndajnë të paktën 5 përmbajtje arsimore dhe rreziqe të mundshme kibernetike, mashtrime në internet, etj.	KRL KRL, Qendrat Rinore	Prill 2024	• Numri i ndikuesve të angazhuar lokalë; • Numri i përmbajtjeve të publikuara;	6,000.00 MKD
3	Materiale të zhvilluara dhe të shpërndara edukative (broshura, infografikë dhe video) që kanë të bëjnë me rreziqet e zakonshme kibernetike dhe sigurojnë këshilla praktike për sigurinë në internet (deri në të paktën 250 të rinj)	Organizata civile/rinore Sektori i arsimit; Komuna e Gostivarit	Prill – Maj 2024	• Numri i materialeve të zhvilluara dhe të shpërndara edukative; • Numri i të rinjëve të përfshirë;	18,000.00 denarë
4	Organizimi i Digital Art Expo	KRL	Maj 2024	• Numri i të rinjëve të përfshirë;	10,000.00 MKD
5	Sigurimi i qasjes deri te informacionet për qytetari digjitale për nxënësit përmes të paktën 12 mësimdhënësve/profesorëve të trajnuar	Sektori i arsimit, Komuna e Gostivarit; Organizate civile; SHMEK - "Gostivar" , SHMKT - "Gostivar", SHMK -"Gostivar", SHMKM -"Gostivar";	Maj 2024	• Numri i personave të trajnuar; • Numri i përdoruesve indirektë;	36,000.00 MKD
6	Panel diskutime të organizuara dhe takime	Komuna e Gostivarit	Maj 2024	• Numri i panel diskutimeve të organizuara dhe takimeve	18.000.00 MKD

	informative me prindërit dhe kujdestarët për edukim rreth qytetarisë digjitale dhe sigurisë në hapësirën onlajn	KRL, Nëpunës për rininë		informative; • Numri i pjesëmarrësve;	
7	Nxënia moshatare në qytetari digjitale	KRL	Prill-Dhjetor 2024	• Numri i të rinjëve të edukuar;	0.00 MKD
8	Dy punëtori të organizuara për sigurinë kibernetike, sigurinë onlajn dhe arsimimin digjital për edukimin e të rinjëve	SHMKT Gostivar Sektori i arsimit, Komuna e Gostivarit;	Qershor-korrik 2024	• Numri i punëtorive të organizuara; • Numri i të rinjëve të trajnuar;	36,000.00 MKD
9	Zbatimi i fushatës onlajn për të drejtat dhe detyrimet në shoqëri kibernetike (DigiPAC)	Komuna e Gostivarit Organizatë rinore	Qershor-korrik 2024	• Numri i njerëzve të prekur nga fushata; • Numri i reagimeve (likes, comments, shares);	1000,00 MKD
10	Gara të organizuara për sigurinë kibernetike për të rinjtë	Sektori i arsimit; Organizatë rinore	Qershor-korrik 2024	• Numri i garave të organizuara; • Numri i pjesëmarrësve të rinj;	30,000.00 MKD

Општина Гостивар

Локална стратегија за млади

Гостивар, Ноември 2023 година

СОДРЖИНА

ИЗВРШНО РЕЗИМЕ..... 4

ПРОФИЛ НА ОПШТИНАТА..... 6

1. АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА..... 8

2. СТРАТЕШКА РАМКА..... 14

3. УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ..... 27

4. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА НА СТРАТЕГИЈАТА..... 27

5. КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОСИ СО ЈАВНОСТ..... 28

6. АКЦИСКИ ПЛАН СО ИНДИКАТИВЕН ФИНАНСИСКИ ПЛАН (2024 – 2025)..... 29

ЛИСТА НА КРАТЕНКИ

АВРСМ – Агенција за вработување на Република Северна Македонија
ЗМУМП – Закон за младинско учество и младински политики
ЛМС – Локален младински совет
ЛСП – Локален Совет за превенција
МЦ – Младински центар
МЦ – Младински центар
СОУ – средно општинско училиште
ЦСР – Центар за социјална работа

ИЗВРШНО РЕЗИМЕ

Општина Гостивар во соработка со Коалиција на младински организации СЕГА спроведе процес на креирање на Стратегија за млади на Општина Гостивар за период 2024-2028 година, во согласност со Законот за младинско учество и младински политики (ЗМУМП). Подготовката на оваа стратегија е поддржана во рамките на Проектот „Младинско учество за силен и оддржлив развој на заедницата“, финансиран од Европската Унија. Проектот го спроведува Коалиција на младински организации СЕГА во партнерство со СОС Детско Село, Волонтерски Центар Скопје и и Женски Форум Тетово. Општина Гостивар беше избрана како една од четирите општини каде ќе се поддржи креирање на стратегии за млади, заедно со општина Битола, Општина Карпош и Општина Кисела Вода. При процесот на креирање на стратегијата експертската поддршка ја обезбеди консултантската компанија „Стратешки Менаџмент Системи“.

Првата спроведена активност беше истражувањето на јавното мислење, спроведено паралелно во сите четири општини. Истражувањето на територија на Општина Гостивар беше спроведено во периодот на месец октомври 2022 година. Согласно извештајот произлезен од спроведеното истражување анкетирани беа вкупно 206 испитаници, млади на возраст од 15-29 години од Општина Гостивар.

Паралелно на оваа активност со цел да се добие посеопфатна слика за условите на младите, нивните потреби и предизвици низ призмата на локална самоуправа се спроведоа 2 (две) индивидуални интервјуа од кои едно со Раководител на Секторот за образование при Општина Гостивар и едно со раководител на младински центар, YCC Гостивар.

Дополнително како трета активност од оваа фаза, спроведена беше една фокус група со 14 млади лица, меѓу кои 4 средношколци, 4 студенти, 2 претставници на партиски подмладоци и 4 претставници на младински граѓански организации. Целта на оваа фокус група беше да се дефинираат проблемите со кои младите се соочуваат во своите локални заедници, да изберат приоритети и да се посочат предлог остварливи решенија.

По спроведувањето на гореспоменатите методолошки чекори, под раководство на назначените одговорни лица од локалната самоуправа, се организираа работилници на локалната работна група за креирање на Стратегија за млади на Општина Гостивар, составена од претставници на локална самоуправа, локална администрација, претставник од Агенција за вработување, претставник на Црвен Крст Гостивар, претставници на основните и средните училишта, претставници на локални младински организации, средношколци како и политички подмладоци.

Локалната работна група одржа вкупно 4 работилници во период од месец октомври до крајот на месец ноември 2022 година. Меѓу другото, со цел структуирано да се пристапи на низата различни прашања поврзани со правата на младите во процесот на подготовката на стратегијата, работната група укажа предложените интервенции да се поделат и пресликаат осумте национални приоритети за млади и тоа:

1. **Младинско учество**
2. **Младинско информирање**
3. **Младинска работа**
4. **Образование**

5. **Култура и спорт**
6. **Здравје**
7. **Претприемништво и поддршка при вработување**
8. **Безбедност**

Состојбата на младите во општината Гостивар покажува изразена потреба за подобрено образование, зголемена безбедност и подобрено здравствено обезбедување. Различните етнички групи имаат различни приоритети, но подобрувањето на образованието е универзална потреба. Анализата на политички, економски, социјални, технолошки, легислативни и еколошки фактори открива комплексен контекст кој треба да се вклучи во стратегијата за младите. Засегнатите страни вклучуваат различни институции и организации, чија соработка и поддршка се клучни за успешно спроведување на стратегијата. SWOT анализата ги идентификува силните и слабите страни, можностите и заканите, што помага во формирањето на стратегија која ќе ги засили капацитетите и ќе ги намали ризиците за младите во општина Гостивар. Како заклучок, може да се каже дека поддршката и активното учество на младите се есенцијални за успешно имплементирање на стратегијата и создавање на позитивна и позитивна околина за нивниот развој.

Стратегијата за млади за Општина Гостивар 2024-2028 ги адресира потребите кои се утврдени преку спроведените анализи и поставува главна цел, специфични цели, резултати и мерки за секој од осумте приоритети. Фокусот на стратегијата е проактивно учество на младите во креирање политики, донесување одлуки, вмрежување и инклузија во општина Гостивар, со цел обезбедување услови за квалитетен живот, работа, личен раст и развој и стратешко информирање и соработка.

Дополнително, акцискиот план 2024-2025 содржи конкретни активности за остварување на целите од стратегијата. Главен носител на стратегијата ќе биде Локалниот Младински Совет на Општина Гостивар. Локалниот младински Совет на Општина Гостивар ќе биде надлежен и за евалуација на спроведениот акциски план 2024-2025 година и креирање нови акциски планови за следните години.

Локалната стратегија за млади на Општина Гостивар 2024-2028 ги поставува основните принципи и насоки за акција на сите чинители во општеството кои ќе водат кон подобрување на социоекономската положба на младите и кон создавање на средина која ќе им овозможи на младите да ги остваруваат своите права, потреби и интереси.

ПРОФИЛ НА ОПШТИНАТА

Гостивар има долга историја, а за настанокот на градот постојат многу преданија со разни верзии. За постоењето на градот сведочат документи кои датираат од античкиот период па се до средновековието. Со текот на времето успеал да опстане и при крајот на 19ти век, за време на Отоманската империја, успева да прерасне во регионален центар, функција која ја има и денес.

Општина Гостивар се наоѓа во северозападниот регион на Северна Македонија и според попис 2021 година има население од околу 60.000 жители. Градот е познат по својата богата историја, културно наследство и живописна убавина, што го прави популарна туристичка дестинација. Локалната економија во голема мера се заснова на индустријата, со фокус на текстил, обработка на метали и производство на храна. Во изминатите години, општината направи значителни инвестиции во инфраструктурата и јавните услуги, вклучително и изградба на нови патишта, училишта и здравствени установи. Исто така, постои зголемен интерес за еко-туризмот и одржливиот развој, при што се во тек неколку проекти за промоција на природните убавини и културното наследство на регионот. Генерално, општина Гостивар е динамична и растечка заедница која е посветена на промовирање на економскиот раст и подобрување на квалитетот на животот на своите жители.

Карактеристиките на општината, нејзината местоположба, на територијата на Гостиварско поле, и природните ресурси му даваат на градот Гостивар можност за ширење на својата територија, а притоа да не се загрози руралниот потенцијал на околните села, но и на природните ресурси. Воедно, самата местоположба му овозможува на градот да просперира како главен административен, политички, економски и културен центар во горниот дел на Полошката котлина. Како дополнителна вредност се јавува и големиот број на иселеници кои се на привремена работа во Западно-Европските градови и кои, како целна група, претставуваат еден од поголемите инвеститори и двигатели на приватниот сектор во општината кој е во постојан подем.

Локална самоуправа

Во рамките на Локалната самоуправа согласно Законот за Локална самоуправа постојат 2 (два) органи и тоа: Градоначалник на Општина Гостивар и Совет на општината.[2]

Градоначалник

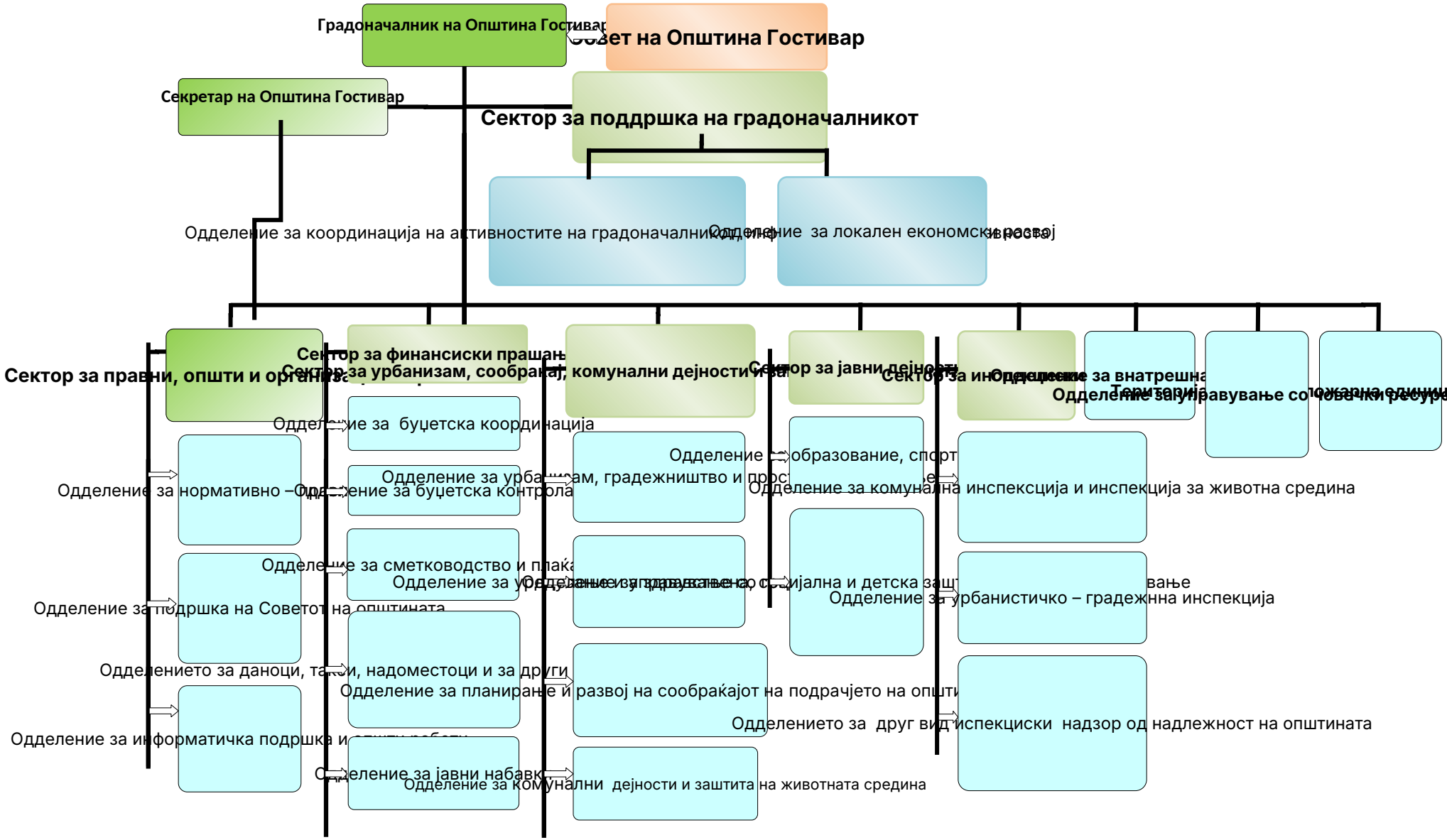
Д-р Арбен Таравари, на функцијата градоначалник на Гостивар дојде на 02.11.2017 година, по победата на локалните избори на 29.10.2017 година.

Совет на општина

Во Советот на општината партиципираат 31 советници од различни политички партии. За претседател на Советот на Општина Гостивар, на 26 ноември 2021 со мнозинство гласови е назначен Ваљбон Лимани. **Надлежности на Советот** се уредени со Статутот на Општината, како и со **Деловник за работа на Советот**.

[2] Статут на Општина Гостивар , http://www.gostivari.gov.mk/web/index.php/mk/statuti-i-komunes

***Органограм* – Организациска поставеност на Општина Гостивар**



1. АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА

Во оваа анализа, детално се прикажува состојбата на младите во општина Гостивар нивните потреби и карактеристики, а базата за анализата е сеопфатното истражување во чии рамки се спроведоа анкетите, интервјуа и фокус групи.

АНАЛИЗА НА МЛАДИНСКИТЕ ПОТРЕБИ

1. Образование
Младите во Гостивар изразуваат потреба за квалитетно образование и разнообразни образовни опции. Важно е да се обезбеди пристап до образование за сите, вклучително и за младите кои можеби се во неповолна социо-економска положба. Во анализата, откриени се недостатоци во постоечкиот образовен систем, вклучително недоволно вклучување на нови технологии и изразена потреба за подобрување на програмите за подигнување на квалитетот на образование.

2. Здравје и безбедност
Младите изразуваат загриженост за своето здравје и безбедност. Се побаруваат програми и иницијативи за засилување на свесноста кај младите за здравствените потреби и превенција на здравствени проблеми. Младите имаат ниска свесност за здравствените аспекти како исхрана, физичка активност и ментално здравје. Се побаруваат образовни кампањи и активности кои ќе ја подигнат свеста кај младите за важноста на здравиот живот.

3. Претприемништво
Младите имаат значителен интерес за претприемништво и сопствен бизнис. Но, пречките како финансиски тешкотии и недостаток на поддршка ги задржуваат. Потребно е да се креираат програми и алатки за финансиска поддршка со цел развој на можности за претприемништвото за младите. Освен финансиската поддршка, важно е да се потенцира и менторската поддршка, каде треба да се креира мост помеѓу професионални ментори и младите, а исто така и успешните претприемачи и младите. Размена на искуства има голема улога за млади претприемачи, и тоа е докажано низ целиот свет. Треба да се имплементираат програми за обука и поддршка на младите претприемачи. Исто така, да се обезбедат лесни патишта за пристап до финансиска помош и грантови за започнување на сопствени бизниси.

4. Ментално здравје
Младите изразуваат потреба за помош во областа на менталното здравје. Значителен број изразуваат симптоми на депресија и стрес, но не бараат помош за истите. Потребно е подигнување на свеста и креирање на достапни услуги за помош. Младите треба да бидат едуцирани за значењето на менталното здравје и да им се обезбедат достапни услуги за консултации и терапии.

ПРОФИЛ НА МЛАДИТЕ ВО ОПШТИНАТА

1. Етничка припадност
Во Гостивар, младите се составени од различни етнички групи како Албанци, Македонци, Турци, Роми и др. Секоја група има свои културни, социјални и економски потреби. Иако од различни припадности, Гостивар е град кој се познава по интеркултурната соработка и многу добар соживот помеѓу различни категории и припадности. За поддршка на различните етнички групи, потребно е да се креираат програми за интеркултурна образовна интеграција и активности што ги подобруваат меѓуетничките односи.

2. Образование и професија
Младите имаат различни образовни нивоа и кариерни цели. Сепак, најзначителен е интересот за претприемништво и професионален развој. Потребата за да се креираат програми за кариерно усовршување и практиканство за да се олесни воведувањето на младите во работниот свет е очигледна.

3. Социо-економски карактеристики
Младите се со различни социо-економски карактеристики, вклучувајќи фактори како фамилијарен статус, доходи и живеење. Потребно е да се креираат програми за социо-економска инклузија и финансиска поддршка за младите кои се во социо-економски потешкотии и младите од ранливи категории.

4. Младински Центри

Во општина Гостивар активни се 3 младински центри и тоа:
1. Младински Ресурсен Центар - iCan
2. Центар за млади и заедницата
3. CoWork

Сите овие центри работат со млади на различни програми и поддршка, почнувајќи од меки вештини, претприемништво, јазици, култура, спорт, младинско учество и други разни активности. Посетеноста во овие младински центар за 2023 година е над 8.000 посети, бројка која за Општина Гостивар е задоволива.

АНАЛИЗА НА ПОЛИТИЧКИ, ЕКОНОМСКИ, ОПШТЕСТВЕНИ, ПРАВНИ, ТЕХНОЛОШКИ И ЕКОЛОШКИ ФАКТОРИ

Работната група спроведе анализа на факторите во окружувањето кои имаат особено влијание врз младите. Се анализираа политичките, економските, социјалните, технолошките, легислативните и еко факторите и издвоени се низа на аспекти кои имаат позитивно или негативно влијание врз развојот на младите. Деталите од оваа анализа се прикажани по области.

Политички аспекти

Парламентарни и локални избори: Редовните избори, како парламентарни и локални, создаваат контекст за формирање политички агенди и стратегии на локално ниво преку кои може да се обезбеди поддршка на младите.

Имплементација на законски обврски од ЗМУМП: Да се обезбеди примена и спроведување на законските рамки за младинско учество и политики, што влијае на активностите и учеството на младите, со што ќе се придонесе и во креирањето на младинските совети, центри, стратегии и буџетирање во рамките на законот.

Економски аспекти

Енергетска криза: Влијание на достапноста и цените на енергенси, со можно негативен ефект врз економската стабилност и можности за младите.

Покачување на просечната плата: Влијае на способноста на дел од младите кои се вработени или пак на нивните членови од семејството за да имаат постабилни финансии и да се вклучат како актери во локалната економија.

Пораст на цените на основни производи: Има влијание врз можностите на младите за набавка на основни потреби и одредување на стандардите на живеење. Зголемените трошоци за живот ја нарушуваат финансиската стабилност на младите луѓе.

Невработеност и нееднакви можности: Нееднаквите можности за вработување и пристап на млади со понизок економски статус, има влијание врз општата економска состојба на младите и нивните можности за развој и кариера.

Социјални аспекти

Можно зголемување на бројот на млади корисници на социјална помош: во услови на финансиска несигурност и недоволно можности за вработување може да се очекува зголемување на бројот на млади кои се корисници на социјална помош со што тие стануваат пасивни наместо да се активираат како барателi на работни можности.

Социјални мерки и стимулирање на активности: Влијае на учеството и ангажирањето на младите во различни области на општеството, и нивно поттикнување за самовработување и претприемништво.

Зголемена координација и соработка помеѓу АВРСМ и ЦСР: Може да подобри координацијата и ефикасноста на програмите за вработување на млади и активностите за нивно поддржување.

Технолошки аспекти
Дигитализација на јавни услуги: Овозможување на поголем пристап до информации и услуги од локалните институции што се од значење за младите, а особено кога знаеме колку полесно и подостапни овие услуги би биле за младите ако се дигитализирани.

Еколошки аспекти
Еколошката состојба во Гостивар во последните години е подобрена, особено со нормализирањето на депонијата во Русино, но и понатаму треба да се работи за подобрување на квалитетот на воздухот, треба да се зголемат зелените површини во градот, и да се едуцира општеството за еколошките проблеми.

Неможност за регулирано справување со енергетската криза: Има потенцијално негативни последици врз општата еколошка состојба и на средината во која живеат младите.

Очекувано зголемена свест на младите за состојбата со загадување на воздухот и нивниот придонес за намалување: Ги стимулира младите да бидат одговорни кон околината и природата. Зголемената свест кај младите е првиот чекор за подобра иднина, имајќи предвид дека младите се тие кои ќе влијаат и ќе работат за подобрување на овие проблеми.

Анализа на засегнати страни и нивното влијание врз стратегијата

Во изработката на стратегијата за поддршка и развој на младите во општината Гостивар, беа идентификувани различни засегнати страни кои имаат значајно влијание врз нејзината имплементација и успешност. Овие засегнати страни се клучни актери кои ја формираат околината и контекстот за активности и програми насочени кон младите.

1. Агенција за млади и спорт
Агенцијата за млади и спорт е надлежна за ЗМУМП. Таа располага со буџет за млади и младински организации, како и со буџет за спорт. Исто така, има улога во раководењето на регистарот на младински организации. Сепак, главните ингеренции на локално ниво ги имаат општините преку формирање на младински совети и младински информативни центри. Влијанието на оваа институција врз стратегијата е значајно бидејќи таа ја формира законската основа и обезбедува финансиска поддршка.

2. Локален Младински Совет
Локалните младински совети се надлежни за усвојување на одлуки кои влијаат врз младите во општината. Тие донесуваат планови и програми, може да предлагаат локални буџети и ги координираат активностите на младите. Исто така, се занимаваат со соработка, поддршка, застапување и лобирање за интересите на младите. Локалните младински совети имаат значајно влијание врз стратегијата, бидејќи се непосредни имплементатори на активности и програми за младите.

Локалниот младински совет во Гостивар е формиран во 2023 година. Со формирањето на овој совет очекувано е зголемување на учеството на младите во донесување на одлуки и стратегии на локално ниво. Исто така соработката помеѓу локалната власт, младите и младинските центри е видливо зголемена. Има поголем број на активности за млади, и младите имаат место за промовирање за нивните идеии.

3. Центар за социјална работа
Центрите за социјална работа се значајни даватели на услуги за социјална заштита, како и евиденција на млади лица во социјален ризик. Сепак, често не располагаат со доволно капацитети за опфат на младите во социјален ризик. Зголемената соработка со овие центри е неопходна за успешната имплементација на стратегијата, особено во аспектите поврзани со социјална интеграција и поддршка за младите во ризик.

4. Граѓански организации и младински центри
Граѓанските организации кои работат со млади и младинските центри, како што се Организирана Младинска Асоцијација (Organized Youth Association), Младинскиот Ресурсен Центар iCan (Youth Resource Center iCan), Центар за младите и заедницата (Youth and Community Center), Центар за медијација и едукација на млади (Center for Youth Education and Mediation) и други, се од особен интерес затоа што се даватели на услуги за младите. Тие имплементираат програми, проекти и стратегии за млади, како и обезбедуваат соработка, застапување и поддршка за личниот и социјалниот развој на младите. Влијанието на овие организации е значително бидејќи тие се имплементаторите на активностите на терен и имаат директно влијаат врз младите во општината.

Овие засегнати страни формираат мрежа на актери кои влијаат врз стратегијата за поддршка на младите во општината Гостивар. Идентификацијата и анализата на нивните улоги, интереси и динамики е клучен аспект во креирањето на ефективна и сеопфатна стратегија што ќе одговара на потребите и предизвиците пред младите во оваа област.

Анализа на капацитетите (SWOT анализа)
SWOT анализата (анализа на силни страни, слаби страни, можности и закани) претставува важна алатка за анализа на можностите и реалните предуслови за имплементација на стратегијата за млади. Вклучувањето на силните страни и можности како предност, како и јасната слика на слабите страни и заканите, ќе обезбеди донесување на ефикасни мерки и програми кои ќе ги засилат капацитетите и можностите на младите во Гостивар и ќе овозможат реални услови да се спроведе стратегијата.

Силни страни:
Посветени и иновативни професори во средните училишта: Професорите кои се ангажирани и иновативни можат да креираат подобри образовни програми и да влијаат позитивно на младите преку креативни методи на учење.

Посветен кадар на локална администрација: Ангажираноста на локалната администрација има значително влијание врз реализацијата на стратегијата за млади, бидејќи тие можат да креираат позитивна околина и да ги фасилитираат потребните активности за младите. Општина Гостивар има и Службеник за млади, личност која е мошне посветена на подобрување на состојбата на младите во Гостивар.

Поддршка на младински иницијативи (стартапи, идеи до бизнис и сл.): Поддршката кон младинските иницијативи, како стартапи и идеи до бизнис, ги инспирира и овозможува младите да развиваат свои вештини и креативност, што е критично за нивниот развој. Иако

оваа поддршка е мала, најчесто се дава преку АВРСМ и нејзините програми, а периодично ваква поддршка се дава и од младинските центри.

Слаби страни:
Недоволна соработка на организациите и младинските центри, појава на пасивност кај младите: Недостатокот на ефективна комуникација и соработка меѓу дел од невладините организации и младинските центри го ограничува влијанието и резултатите на младинските активности. Исто така, пасивноста кај младите може да предизвика изостанување на голем број на млади од активните програми.

Недоволно издвојување средства во локалната самоуправа за младински активности: Ограничените буџетски средства ќе поставуваат ограничувања на имплементацијата на младинската стратегија, што може да има негативен ефект врз резултатите и обемот на програмите за младите.

Можности:
Фондови за поддршка на невработени лица: Постоењето на фондови кои обезбедуваат поддршка за невработените лица претставува можност за инклузија и подобрување на економската стабилност на младите.

Постигнати договори за соработка со меѓународни организации: Соработката со меѓународни организации може да донесе дополнителни ресурси, знаење и искуства за унапредување на младинските програми и проекти.

Можности за финансирање на младински организации и центри: Постојат различни извори на финансирање за младинските организации и центри, што може да ги засили нивните капацитети и влијание.

Закани:
Намалување на средствата за млади во буџетот на општината како последица на економската криза во земјата: Економската криза може да доведе до зголемување на конкуренцијата за буџетски средства и намалување на финансиската поддршка за младинските активности.

Недоволен напредок кон целта на подигање на свеста за зголемена информираност: Слабата ангажираност на надлежните актери може да предизвика изостанување во подигањето на свеста и младинското учество, и негативно да влијае врз имплементацијата на стратегијата.

Отселување на младите од општината: Отселувањето на младите од општината е најголемата закана за општина Гостивар, и може да резултира со намалување на младинската популација и недостиг на квалификувана работна сила во иднина, а тоа може да ги зголеми предизвиците во реализацијата на стратегијата.

2. СТРАТЕШКА РАМКА

ГЛАВНА ЦЕЛ НА СТРАТЕГИЈАТА:
Проактивно учество на младите во креирање политики, донесување одлуки, вмрежување и инклузија во општина Гостивар, со цел обезбедување услови за квалитетен живот, работа, личен раст и развој и стратешко информирање и соработка.

ОБЛАСТ 1 – МЛАДИНСКО УЧЕСТВО	
Стратешка цел 1.1: Подобрени можности за личен развој, младински активизам и волонтерство на младите во општина Гостивар	
Резултати	**Индикатори**
1.1.1 Зголемено учество на младите во процесите на донесување одлуки во образовните процеси и нивно организирање	**2** Процент на млади кои учествуваат во совети и комисии во своите училишта или локални институции. **3** Број на средби за редовна комуникација меѓу младите и локалните институции. **4** Број на организирани работилници и обуки за младите во областа на учество
4.1.1 Воспоставени канали за редовна комуникација и меѓусебно информирање за постоечкиот напредок во областа на младинско учество	**5** Број на млади кои изјавиле дека се редовно информирани за можностите за учество во активностите на располагање. **6** Број на социјални медиуми и онлајн платформи што обезбедуваат информации за младинските активности.
6.1.1 Промовиран младински активизам и лични успеси на млади од општина Гостивар	**7** Број на настани организирани од страна на општината за промоција на младинскиот активизам и успеси. **8** Број на учесници на настани за промоција на младинскиот активизам и успеси.
Мерки по цел 1.1: **9** Соработка со училиштата преку редовни координативни состаноци со цел обезбедување поголемо учество на младите во образовните процеси **10** Анализа на постоечки позитивни практики на младите и за младите **11** Воспоставен менаџмент механизам за одлучување и координација во спроведување на активностите со засегнати институции, здруженија за млади, младински организации и сл.	
Стратешка цел 1.2: Младите се препознаени како релевантни чинители и проактивни учесници во клучните општествени процеси	
Резултати	**Индикатори**

11.1.1 Стипендирани истакнати млади на различни полиња од нивно делување	**12** Број на млади кои се стипендирани истакнати учесници во различни области. **13** Број на промовирани истакнати млади во медиумите и заедницата.
13.1.1 Подобрено учество на младите преку партиципативно буџетирање од млади за млади во соработка со општина Гостивар	**14** Број на поднесени предлози иницијативи за партиципативно буџетирање од млади лица. **15** Процент на прифатени предлози за партиципативно буџетирање изнесени од страна на млади.

Мерки по цел 1.2:

16 Организација на настани за едукација на млади за младинско учество
17 Обезбедување можности од општината и локалниот бизнис за стипендирање за млади
18 Промоција на можностите за стипендии пред младите
19 Едукација за млади за финансиска писменост и партиципативно буџетирање
20 Иразботка на буџетски предлози до општината и предлог иницијативи

Стратешка цел 1.3: Локалниот младински совет успешно ги застапува потребите на младите пред Советот на општината, локалните институции и останатите чинители

Резултати	Индикатори
20.1.1 ЛМС придонесува и го стимулира младинското учество во општина Гостивар	**21** Број на настани организирани од страна на Локалниот Младински Совет за стимулирање на младинско учество. **22** Број на учесници на настаните за стимулирање на младинско учество.
22.1.1 **Подобрена положба на младите во процесите на соработка, одлучување и делување со локалните институции**	**23** Број на консултации помеѓу Локалниот Младински Совет и локалните институции. **24** Број на иницијативи од Локалниот Младински Совет до локалните институции.
24.1.1 Подобрени можности за квалитетен живот на младите во општината	**25** Број на имплементирани програми и проекти кои целат на подобрен животен стандард за младите.
25.1.1 Подобрени вештини и вработливост на младите преку имплементација на активни менторски програми од Локалниот младински совет	**26** Број на програми за менторство иницирани од Локалниот Младински Совет. **27** Број на млади кои учествуваат во програмите за менторство **28** Број на млади кои го оценуваат искуството како успешно.

Мерки по цел 1.3:

29 Организација на промотивни настани од страна на ЛМС
29.1.1.1 Активности за крирање на заеднички програми помеѓу младите и институциите во кои младите

активно учествуваат

29.1.1.2 Подготовка и имплементација на менторски програми во соработка со образовните институции и бизнисите

29.1.1.3 Изработка на програма за зајакнување на економската сигурност и вработливоста кај младите

ОБЛАСТ 2 – МЛАДИНСКО ИНФОРМИРАЊЕ

Стратешка цел 2.1: Воспоставена локална мрежа за унифицирано и системско информирање млади

	Резултати		Индикатори
2.1.1	**Подобрена достапност до точни и актуелни информации од различни теми од интерес за младите**	**30**	Процент на млади кои изразуваат задоволство од достапноста на информации на различни теми.
		31	Број на информативни сесии или обуки организирани за младите од страна на мрежата за информирање.
2.1.2	**Подобрена основна, примарна едукација за младите со систем за поддршка и програми за менторство преку мрежата за информирање млади**	**2**	Број на училишта кои се вклучени во системот за поддршка и програми за менторство
		3	Процент на млади кои учествуваат во програми за менторство преку мрежата за информирање и ги оценуваат како корисни.
2.1.3	**Подобрено влијание и досег на младинските иницијативи преку воспоставената мрежа**	**32**	Број на младински иницијативи кои ги достигнуваат целната публики преку воспоставената мрежа.
		33	Број на партнерства со организации или институции кои се воспоставени за поддршка на младинските иницијативи.

Мерки по цел 2.1:

4 Вмрежување на локалните организации и институции во единствена мрежа за локално младинско информирање
5 Пристап до едукативни материјали за младите
6 Развој на свест и вештини за критичко размислување
7 Можности за младите да учествуваат во дискусии
8 Вклученост на младите во нивната заедница
9 Одржување обуки за оспособување на лицата за менторирање

Стратешка цел 2.2: Зајакната улога на младинските центри и службеникот за млади во општината како информативна точка за млади

	Резултати		Индикатори
9.2.1	**Подобрени вештини и знаења на младите за користење на технологијата и дигиталните алатки**	**34**	Процент на млади кои изјавуваат дека имаат напредок во развивањето на своите технолошки вештини и знаења.
		35	Број на обуки и работилници организирани за младите за да ги подобрат своите технолошки вештини.
9.2.2	**Зголемени можности за пристап до информации преку воспоставените локални тела и позиции за информирање**	**36**	Процент на млади кои ги оценуваат достапните услуги на службеникот за млади како корисни за донесување информирани одлуки.
		37	Број на информативни сесии и работилници организирани од младинските центри кои имаат

	значителен број на учесници.

Мерки по цел 2.2:

10 Воведување програми за младинско информирање во младинските центри
11 Промоција на улогата и услугите кои ги нуди службеникот за млади во општината
12 Организирање информативни сесии од страна на службеникот за млади и младинските центри
13 Фокус групи за добивање увид во ефективноста на активностите и услугите што ги нудат службеникот за млади и младинските центри во промовирањето на капацитетот на младите луѓе да пристапат, разберат и донесуваат информирани одлуки за прашања од нивен интерес
14 Настани и активности за засилување на односите меѓу младите и нивните заедници

Стратешка цел 2.3: Зајакната транспарентност при споделување и промовирање активности на локален младински совет

Резултати	Индикатори
14.2.1 Зголемена доверба во младинскиот совет и доверба помеѓу младите и заедницата	**38** Процент на млади кои имаат доверба во младинскиот совет како претставник на нивните интереси. **39** Број на отворени дискусии и сесии каде младите имаат можност да изразат своите мислења и предлози пред младинскиот совет.
14.2.2 Зголемена отчетност и одговорност кај членовите на младинскиот совет	**40** Процент на млади кои оценуваат членовите на младинскиот совет како одговорни и воведени во младинските предизвици. **41** Број на обуки и работилници за членовите на младинскиот совет за подобрување на нивните умешности за комуникација и меѓусебна соработка.
14.2.3 Зголемена транспарентност и правичност при распределбата на ресурсите и процесите на одлучување	**42** Износ на средства во општинскиот буџет кои се наменети за млади и младински потреби **43** Број на реформи, регулативи и политики воведени за подобрување на транспарентноста и одговорноста во младинското учество.

Мерки по цел 2.3:

15 Поднесување иницијативи за решавање на младинските потреби и проблеми
16 Активности за застапување на потребите на младите пред Советот на општината
17 Регуларни и отворени комуникации со заедницата и младите со цел идентификување потреби и проблеми
18 Овозможување на заедницата и младите можности да учествуваат во активности на ЛМС

ОБЛАСТ 3 – МЛАДИНСКА РАБОТА

Стратешка цел 3.1: Развиени компетенции и вештини кај младите преку неформално образование

Резултати	Индикатори
▪ **Зголемено учество на младите во активности за неформално образование**	**44** Број на млади вклучени во различни неформални образовни активности (семинари, тренинзи, работилници, курсеви и сл.). **45** Број на партнерства со организации кои обезбедуваат неформално образование за младите.
▪ **Подобрени вештини кај младите преку работилници за професионална ориентација**	• Број на спроведени работилници за професионална ориентација и развој на вештини, специфични за потребите на младите. • Број на учесници во работилници за професионална ориентација и развој на вештини.
▪ **Зголемен број на ученици и млади учесници на меѓународни размени преку програмата Еразмус плус**	**46** Број на ученици и млади кои учествуваат во меѓународни размени и програми за мобилност. **47** Процент на задоволство кај учесниците во размените и програмите за мобилност со овозможено развивање на вештини и компетенции.

Мерки по цел 3.1:

- Едукација на младински работници
- Користење на мрежите за информирање на млади
- Обуки за професионална ориентација
- Искористување на дополнителните програми за неформално образование
- Едукација за вклучување на младите и младинските организации во Еразмус плус програмата

Стратешка цел 3.2: Зајакнат одговор на младите во надминување на лични, социјални и општествени меѓуетнички предизвици

Резултати	Индикатори
▪ **Подобрени односи и комуникација меѓу младите од различно етничко потекло**	**48** Број на активности кои вклучуваат интеракција и соработка помеѓу младите од различно етничко потекло. **49** Број на учесници во програми за помош во меѓуетничката интеграција и поддршка.
▪ **Зголемено меѓукултурно разбирање и почит кон различностите**	**50** Број на млади кои учествуваат во културни разменувања и програми за меѓукултурно разбирање. • Процент на млади кои ги поддржуваат и се ангажираат во иницијативи за меѓукултурна

	интеграција и разбирање.
Мерки по цел 3.2: • Едукативни работилници и програми за меѓуетничка соработка и разбирање • Работилници и програми за промоција на различните култури и вредности • Организација на културни размени во земјата и странство	
Стратешка цел 3.3: Подобрен капацитет на организациите за активно вклучување и поддршка на младите	
Резултати	**Индикатори**
▪ **Функционални програми за младинска работа во младинските организации**	**51** Број на младински организации кои се понудувачи на младинска работа **52** Број на млади кои се опфатени преку програмите за младинска работа во младинските организа ции
▪ **Младинските организации нудат соодветни ресурси, вештини и можности за напредок и активирање на младите**	**53** Број на проекти и програми кои ги финансираат или поддржуваат младите и нивните идеи. **54** Процент на млади кои имаат пристап до обуки, образование и вештини за личен и професионален развој.
▪ **Младинските организации ја олеснуваат комуникацијата помеѓу младите и заедницата и поттикнуваат поголема доверба, соработка и меѓусебно разбирање**	**55** Број на млади кои активно се вклучуваат во заеднички и социјални активности во општината. **56** Процент на млади кои имаат позитивно мислење врз довербата и соработката во заедницата.
Мерки по цел 3.3: • Обезбедување на можности за младите да се вклучат во процеси на донесување одлуки • Едукација, информирање на младите за демократско учество во процесите на донесување одлуки • Поддршка на младинските организации да развиваат програми за младинска работа • Поддршка на младинските организации за пристап до фондови • Организирање на настани за зајакнување на довербата помеѓу младите и заедницата	

ОБЛАСТ 4 – ОБРАЗОВАНИЕ

Стратешка цел 4.1: Подобрени услови за квалитетно образование во насока на поголеми можности за напредок и кариерен развој за сите ученици

	Резултати		Индикатори
4.1.1	**Зајакната култура на редовност и дисциплина во средните училишта и доследна примена на кодексите на однесување**	**57**	Процент на ученици во средните училишта кои се редовни на часовите
		58	Број на средни училишта кои обезбедиле доследна примена на кодексот на однесување
4.1.2	**Зајакната грижа и подобрени можности за еднаков третман на учениците со посебни потреби**	**59**	Број на надворешни ангажирани стручни лица во средните училишта кои работат со учениците со посебни потреби
		60	Број на активности реализирани со цел унапредување на инклузијата во училиштата
4.1.3	**Унапредување на соработката помеѓу образовните институции со бизнис заедницата за спроведување на практична настава и воведување на програми базирани на потребите на пазарот на трудот**	**61**	Број на соработки и партнерства со бизнис заедницата за организирање на практична настава и програми за ученици.
		62	Број на училишта кои имаат воведено програми базирани на потребите на пазарот на трудот и соработка со локалните компании.

Мерки по цел 4.1:

5 Врсничка поддршка и едукација на учениците кои имаат проблеми во однесувањето и редовноста во наставата
6 Употреба на иновативни и ефективни методи за работа од страна на наставниците
7 Зголемено ангажирање и вклучување на семејствата и заедницата во училишните активности
8 Ангажирање на експерти за работи со ученици со посебни образовни потреби
9 Развивање програми за инклузија во средните училишта
10 Потпишување меморандуми за соработка со фирми со цел остварување практикантска настава

Стратешка цел 4.2: Зајакнат ангажман на младите во средните училишта кон подобрување на училишната клима и атмосферата за учење

	Резултати		Индикатори
10.1.1	**Зајакнати можности за учество на младите во вонаставните активности**	**63**	Број на училишта кои имаат ажуриран курикулум што ги вклучува воннаставните активности и учеството на младите.
		64	Број на воннаставни активности што се вклучени во курикулумот
		65	Број на ученици вклучени во воннаставни активности
10.1.2	**Креиран весник за новини во училиштата од интерес на учениците**	**66**	Број на редовно новоиздадени весници во училиштата создадени од страна на учениците
		67	Процент на ученици кои активно се вклучуваат во создавањето на весници и споделувањето на

	интересни теми и активности.

Мерки по цел 4.2:

11 Ревидирање на воннаставните курикулуми на училиштата
12 Изработка на програми за соработка омеѓу граѓанските организации и училиштата
13 Едукација на младите за новинарство и информирање
14 Воспоставување новинарски секции
15 Редовно издавање на училишни весници

ОБЛАСТ 5 – КУЛТУРА И СПОРТ

Стратешка цел 5.1: Поголемо вклучување на младите во активности од културата преку соодветни достапни информации и механизми

	Резултати		Индикатори
5.2.1	**Зајакната културна понуда за младите во општината (концерти, театарски претстави, филмски проекции, изложби, вечери на поезија итн.)**	**68**	Број на организирани настани во областа на културата во текот на годината.
		69	Број на учесници на настаните во областа на културата.
		70	Број на соработници (училишта, културни институции и др.) вклучени во организирањето на настани во областа на културата.
5.2.2	**Придонес на младите во културната понуда преку учество во драмски и музички секции**	**71**	Број на училишта што имаат активни воннаставни активности во областа на културата (драмски и музички секции, арт и т.н.).
		72	Број на ученици вклучени во воннаставните активности во областа на културата.
5.2.3	**Зајакната промоција на културни активности организирани од младите на училишно и општинско и државно ниво.**	**73**	Број на промотивни активности на училишно ниво (изложби, концерти, претстави) во текот на годината.
		74	Број на промотивни активности на општинско ниво кои ги вклучуваат младите.
		75	Број на учесници на промотивните активности на училишно, општинско и државно ниво.

Мерки по цел 5.1:

76 Вмрежување на сите чинители од областа на културата и воспоставување на механизам за поддршка на иницијативите кај младите од културна дејност
77 Соработка помеѓу училиштата, центарот за култура, одговорни лица за културата при општината и другите чинители во составување на културната понуда
78 Креирање на координативно тело за реализација на целите - информираност, комуникација и организација на активности.
79 Подготовка на план за промоција на културната понуда во градот

Стратешка цел 5.2: Подобрување на условите и можностите за вклучување на младите во спортски активности и

развивање на спортскиот дух и тимската работа			
	Резултати		**Индикатори**
5.2.4	**Воспоставена професионална спортска инфраструктура (спортски терени и реквизити)**	**80** **81**	Број на нови и обновени спортски терени спортски објекти во општината. Процент на покриена потреба за спортска инфраструктура во општината, вклучително терени и реквизити за спорт.
5.2.5	**Воспоставена комуникација и соработка помеѓу училишните спортски клубови, локалните спортски академии, локалната самоуправа и другите релевантни чинители во оваа област.**	**82**	Број на спортски дејности и настани кои вклучуваат соработка помеѓу училишните спортски клубови, локалните спортски академии и локалната самоуправа.
5.2.6	**Организирана средношколска лига во разни спортови предвидени во училишните програми.**	**83** **84**	Број на учесници во средношколската лига во разни спортови, вклучени во училишните програми. Процент на зголемување на број на млади учесници во спортски активности преку средношколската лига.
Мерки по цел 5.2: **6** Младински иницијативи за изградба на спортски терени и набавка на реквизити **7** Дефинирање на специфичен општински буџети за младински спорт **8** Поддршка на вмрежувањето и соработката помеѓу носителите на спортските дејности и младите **9** Поддршка за воспоставување и функционирање на средношколска младинска лига			
Стратешка цел 5.3: Зајакната поддршка на младите таленти во култура и спорт и нивна промоција на локално, национално и меѓународно ниво			
	Резултати		**Индикатори**
9.2.1	**Континуирано следење на младите лица кои покажуваат интерес и талент во спортот и културата.**	**85** **86**	Број на млади лица кои се следени за нивниот талент и интерес во спорт и култура. Оценка на квалитетот на програмите за следење и мониторинг на таленти во областа на спорт и култура.
9.2.2	**Вклучени и вмрежени млади таленти во настани организирани од страна на училиштата, секторот за образование при општината и другите релевантни чинители.**	**87** **88**	Број на млади таленти вклучени во настани и проекти организирани од страна на училиштата, секторот за образование при општината и другите релевантни чинители. Број на учесници кои добиваат признание и промоција на настани и проекти во областа на културата и спортот.
9.2.3	**Воспоставена координација и соработка помеѓу разните чинители од областа на културата и спортот за организација на настани и разни натпревари.**	**89** **90**	Број на настани и натпревари организирани во соработка меѓу различните чинители од областа на културата и спортот. Оценка на ефикасноста и резултатите од

	соработката меѓу различните чинители во организирањето на настани и натпревари.
Мерки по цел 5.3: **10** Обучување на професионалните кадри и младите лица **11** Активности за размена на искуства, добри практики на државен и регионален план **12** Унифицирана и стратешка комуникација помеѓу разните релевантни чинители од областа која ќе овозможи и поголема информираност на младите. **13** Спортски и културни стипендии за млади таленти	

ОБЛАСТ 6 – ЗДРАВЈЕ

Стратешка цел 6.1: Подобрено психофизичкото здравје на младите во општината

Резултати		Индикатори	
6.1.1	**Достапна ажурирана анализа за психо-физичкото и здравје на младите во општината**	**91**	Утврдени потреби за подобрување на психофизичкото здравје
6.1.2	**Функционална програма за решавање на потребите на младите поврзани со психо-физичкото здравје**	**92** **93** **94** **95**	Број на реализирани активности со младите Број на млади вклучени во активностите Споредбена анализа за психофизичкото здравје Број на млади кои се обратиле за помош на психолог/психотерапевт

Мерки по цел 6.1:

7 Спроведување на истражување за психо-физичкото здравје на младите
8 Изработка на стратегија за психофизичко здравје на младите на локално ниво
9 Обезбедување финансиски средства за поддршка на активности за подобрување на младинското здравје
10 Реализација на програма во соработка помеѓу надлежните инситуции, училиштата и младите

Стратешка цел 6.2: Подобрени здрави животни стилови кај младите

Резултати		Индикатори	
10.1.1	**Зајакнати вештини за квалитетно и здраво живеење**	11 12 13	Број на одржани работилници за здрава исхрана Број на организирани спортски активности Број на млади учесници во спортските активности и во работилниците

Мерки по цел 6.2:

14 Одржување на активности-јавни дебати за постигнување на целта
15 Организирање панел дискусии
16 Работилници со младински центри за здраво живеење
17 Организирање на прошетки и спортски активности
18 Воведување унифицирана програма со методи за советување на личен развој со младите од страна на Општина Гостивар

ОБЛАСТ 7 – ПРЕТПРИЕМНИШТВО И ПОДДРШКА ПРИ ВРАБОТУВАЊЕ

Стратешка цел 7.1: Поттикнување на младите во претприемништво

Резултати	Индикатори
7.1.1. Подобрена соработка меѓу Општината, АВРСМ и средните училишта за мотивирање и обучување на младите за користење на активните мерки.	**96** Број на активности и информативни сесии на Општината, Агенцијата за вработување и средните училишта за мотивирање и обучување на младите за активни мерки за претприемништво. **97** Број на млади кои учествуваат во обуки и програми за развој на претприемнички вештини.
7.1.2. Подигнување на информираноста кај младите за инвестирање во земјоделство, воедно искористување на локалните/државните необработени земјишта за нивно обработување.	**98** Број на информативни сесии и кампањи за подигнување на свеста кај младите за инвестирање во земјоделство и употреба на необработени земјишта. **99** Процент на млади кои покажуваат интерес и се ангажираат во инвестиции во земјоделство и бизниси поврзани со истото.
7.1.3. Зајакнати претприемнички вештини кај младите	**100** Број на поддржани мали бизниси основани од млади лица. **101** Процент на млади основачи кои успешно одржуваат свои мали бизниси.

Мерки по цел 7.1:

8. Организирање состаноци помеѓу институциите
9. Промоција на активни мерки за вработување на младите
10. Промоција на можности за инвестиции и работа во земјоделството
11. Промоција на мерки за млади земјоделци и жени земјоделки
12. Програми за финансирање на старт ап

Стратешка цел 7.2: Зголемена вработеност на млади лица до 29 години во институциите

Резултати	Индикатори
***12.1.1.* Промоција на можности за вработување во институциите пред младите**	**102** Број на отворени работни места за млади објавени во повици од страна на јавните институции во општината. **103** Процент на отворените работни места кои се пополнети од страна на младите со возраст до 29 години.
12.1.2. Зголемени капацитети за работа и економско зајакнување на младите	**104** Процент на млади практиканти во приватен сектор **105** Процент на млади кои ја зајакнале својата вработливост, вештини за однесување на работно место и финансиска независност.
12.1.3. Новодостапни извори на самофинансирање,	**106** Број на новоотворени мали бизниси кои се

бизниси на млади лица	сопственост на млади лица.

Мерки по цел 7.2:

13. Соработка со локалните институции за пристап на младите до нови извори за финансирање
14. Промоција на програми за субвенционирање на младите за отворање сопствен бизнис
15. Информативни сесии за младите за механизми за финансирање
16. Учество на работилници за зголемување на вештините за вработување на младинските организации, центри и проекти

ОБЛАСТ 8 – БЕЗБЕДНОСТ

Стратешка цел 8.1: Подобрена физичка безбедност на младите во училиштата

	Резултати	Индикатори
8.1.1	**Подобрени комуникациски вештини кај младите со цел спречување меѓуврснички насилство**	**107** Број на обуки или работилници за развој на комуникациски вештини кај младите. **108** Процент на млади кои известуваат за подобрени комуникациски вештини и способности за спречување меѓуврснички насилство.
8.1.2	**Младите се информирани за последиците од булинг**	• Број на образовни сесии и кампањи за информирање на младите за последиците од булинг. • Процент на млади кои ги разбираат и размислуваат за последиците од булинг.
8.1.3	**Зголемена присутност на полициски службеници околу основните и средни училишта**	**109** Број на полициски службеници кои се ангажирани во присуство околу основните и средни училишта. **110** Процент на млади кои се чувствуваат безбедно и без притисок околу училиштата поради присуство на полициски службеници.

Мерки по цел 8.1:

- Организирање работилници со млади на тема намалување на меѓуврснички насилство
- Соработка со училишни психолози за поддршка на младите луѓе кои се сторители или жртви на насилство
- Работилници со полицијата во средните училишта со цел превенција на насилно однесување кај младите
- Соработка со полиција и полициски службеници

Стратешка цел 8.2: Подобрена информираност на младите за ризиците во сајбер просторот

	Резултати	Индикатори
▪	**Зајакнување на дигиталната писменост кај младите**	**111** Број на образовни кампањи и ангажмани за подигнување на свеста кај младите за ризиците на сајбер општеството. **112** Процент на млади кои се информирани за ризиците на сајбер претставување и заштитни мерки. **113** Број на обуки и образовни програми за дигитално граѓанство. **114** Процент на млади кои усвоиле знаења и вештини за безбедно користење на интернет и технологија.

Мерки по цел 8.2:

- Едукативни работилници за млади за дигитална писменост и сајбер безбедност
- Едукација за Дигитално Граѓанство
- Соработка со Министерство за администрација и информатичко општество

Стратешка цел 8.3: Подобрена безбедноста на младите во собраќајот во градот

Резултати	Индикатори
▪ **Подобрена сигнализација во сообраќајот**	**115** Број на локации со подобрена сигнализација во сообраќајот во општината. **116** Процент на млади кои изјавиле дека се чувствуваат безбедно
Мерки по цел 8.3: • Соработка со Сектор за урбанизам и сообраќај во склоп на Општина Гостивар • Мапирање улици со слаба сигнализација • Спроведени кампањи за образување и подигнување свеста кај младите за безбедност во сообраќајот • Поставување на дополнителна сигнализација и осветлување	

3. УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ

Општина Гостивар има постоечка Стратегија за управување со ризици при имплементација на јавни политики и стратешки документи и поставена структура за справување со истите. Генерално, Локалната стратегија за млади во Општина Гостивар ќе се соочува со неколку нивоа на ризици при имплементацијата, но се издвојуваат неколку клучни:

1. Недостаток на политичка поддршка или посветеност
2. Недоволно финансирање или распределба на буџетот
3. Ограничен капацитет или техничка експертиза на локалниот персонал
4. Отпор од засегнатите страни за одредени процеси
5. Несоодветно вклучување или учество на младите во процесот на планирање и спроведување
6. Ограничена координација или соработка меѓу релевантните актери или институции
7. Несоодветно собирање податоци, анализа и следење
8. Несоодветно законодавство, политики или регулативи
9. Културни или социјални бариери за зајакнување и учество на младите
10. Природни катастрофи или конфликти кои можат да влијаат на процесот на имплементација
11. Недостаток на ресурси како што се персонал, опрема и материјали.

За да се надминат ризиците се планира активна соработка на Локалниот младински совет со локалните институции, застапување на потребите и прашањата кои се важни за младите, соработка со граѓанските организации и поголемо ангажирање и активност на општината во обезбедувањето подобра позиција за младите во градот.

4. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА НА СТРАТЕГИЈАТА

Мониторингот и евалуацијата имаат клучна улога во креирањето јавни политики засновани на докази. Креирањето на истите како процес има цикличен карактер и секоја политика е предмет на континуирани промени и подобрување. Затоа информациите кои што се добиваат од мониторингот и евалуацијата, покрај анализа на состојба и утврдување на потребите и проблемите, се неопходни влезни информации за креирање нови или подобрување на постојните стратешки документи односно политики. Овој процес има суштинска улога во следење на квалитетот и функционалност на оваа стратегија.

Процесот на следење на реализација како и подобрување на функционалноста на оваа стратегија ќе биде фокусиран на:

117 Следење и оценка на реализација на зацртаните цели и имплементација на акционен план односно првичните исходи од активностите

118 Следење и оценка на ефектот од генералниот импакт на стратегијата согласно дефинираните стратешки приоритети

Процесот ќе биде координиран од страна на Општина Гостивар, но прибирањето на податоци и известувањето ќе го спроведуваат сите институции наведени како засегнати страни во текот на имплементација на стратешките цели.

Општина Гостивар, Службеникот за млади, Локалниот младински совет како и претставници од локалните младински центри и невладини организации ќе го мониторираат и евалуираат процесот на имплементација и се одговорни за:

- Подготовка и координција на активностите од Акцискиот план за секоја година одделно
- Одредување тим за имплементација на активностите од Акцискиот план;
- Подготовка на годишен план на активности до Совет на Општина и Градоначалник;
- Евалуација на крајот на една година согласно воспоставените индикатори;
- Изработка на извештај, промоција на извештајот пред Советот на општината и пред младинските организации и други засегнати страни

5. КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОСИ СО ЈАВНОСТ

Локалната стратегија за млади преку комуникација и односи со јавност ќе има за цел да ја подобри врската и комуникацијата помеѓу Општина Гостивар и младите, како и со широката јавност. Оваа стратегија ќе биде базирана на принципите на отвореност, транспарентност и двонасочна комуникација. Некои од резултатите и активностите што ќе се применуваат за оваа стратегија вклучуваат:

1. Едукативни кампањи за јавност и младите
Реализација на серии на едукативни кампањи за јавност, каде ќе се објасни работата и напорите на општината за подобрување на условите за младите. Ова може да вклучува информации за младинските програми, услуги и можностите што се достапни за нив.

2. Редовна комуникација и информирање на младите
Креирање на механизам за редовна објава на информации и новости преку веб-страната на општината, социјалните медиуми, билтени и други канали. Ова ќе обезбеди лесен пристап до релевантни информации за младите.

3. Консултации и работилници
Организација на консултации и работилници со младите каде тие ќе можат да ги изразат своите потреби, проблеми и предлози за подобрување на условите. Ова ќе даде можност за директен дијалог и вклучување на младите во креирањето на политики и програми.

4. Контактна точка за младите и медиумите
Креирање на специфична контактна точка (веб-страница, е-пошта, телефонска линија) каде младите но и медиумите може да постават свои прашања, предлози и проблеми. Оваа контактна точка ќе биде активно мониторирана и одговорите ќе се обезбедат во најбрз можен рок.

5. Соработка со медиумите
Ефективна соработка со локалните но и националните медиуми за обезбедување на објективно и точно информирање за работата на општината, локалниот младински совет и локалниот младински центар и други важни теми за младите. Ова ќе вклучува и организација на прес-конференции и интервјуа за да се даде можност за појаснување на работите и одговарање на прашања.

Со овој пристап за Комуникација и односи со јавност ќе се придонесе кон подобро информирање, вклучување и учество на младите во локалната заедница, но и подобро промовирање на работата на општината, ЛМС, МЦ и сите млади од општина Гостивар.

6. АКЦИСКИ ПЛАН СО ИНДИКАТИВЕН ФИНАНСИСКИ ПЛАН (2024 – 2025)

ОБЛАСТ 2: МЛАДИНСКО ИНФОРМИРАЊЕ					
Цел 2.1: Воспоставена локална мрежа за унифицирано и системско информирање млади					
Резултат 2.1.1: Подобрена достапност до точни и актуелни информации од различни теми од интерес за младите					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Креирање на безбедна средина на социјални медиуми (фб група) за споделување точни и актуелни информации	Општина Гостивар, ЛМС, 1 младински центар	Јануари 2024	• Број на извори на информации • Број на портали со вести за млади • Број на членови во креираната група на социјални медиуми	0.00 МКД
2	Онлајн кампања за младинската информираност и нејзината важност	Општина Гостивар, ЛМС, 1 младински центар	Јануари 2024	• Број на директни и индиректни корисници;	9,000.00 МКД
3	Ребрендирање на социјалните медиуми и создавање на веб-страницата на LYC	Општина Гостивар, ЛМС	Јануари – Февруари 2024	• Број на директни и индиректни корисници	60,000.00 МКД
4	Средби со средни училишта – „Нова мрежа на активисти“.	ЛМС, Младински Центри	Февруари – Април 2024	• Број на вклучени ученици	3,000.00 МКД
Резултат 2.1.2: Подобрена основна, примарна едукација за младите со систем за поддршка и програми за менторство преку мрежата за информирање млади					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Креирање програма за менторство наменета за млади	Сектор за образование Општина Гостивар, Младински	Јануари - Декември 2024	• Број на менторирани млади;	18,000.00 МКД

		организации			
2	Одржување 3 обуки за оспособување на лицата за менторирање	Сектор за образование, Младински организации	Февруари 2024	• Број на одржани обуки; • Број на учесници;	54,000.00 МКД
Резултат 2.1.3: Подобрено влијание и досег на младинските иницијативи преку воспоставената мрежа					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Креирање онлајн форум за дискусии	Младински организации, ЛМС	Јануари 2024	• Број на дискусии во период од 6 месеци;	0.00 МКД
2	Организирање 3 јавни дискусии за млади за споделување на младинските иницијативи	Младински организации, ЛМС	Февруари 2024	• Број на организирани дискусии за млади;	3,000.00 МКД
3	Кампања на социјалните медиуми – „Нова мрежа на активисти“.	ЛМС	Март 2024	• Број на нови волонтери во ЛМС	6,000.00 МКД
Цел 2.2: Зајакната улога на младинските центри и службеникот за млади во општината како информативна точка за млади					
Резултат 2.2.1: Подобрени вештини и знаења на младите за користење на технологијата и дигиталните алатки					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Организирање обука за користење на дигитална писменост и критичко мислење	Службеник за млади, ЛМС	Март 2024	• Број на учесници; • Квалитативна евалуација;	54,000.00 МКД
2	Спроведување истражување за процентот на подобрени вештини на млади во областа на технологија и	Сектор за образование, Службеник за млади	Јануари 2024	• Број на опфатени млади; • Процент на млади со подобрени вештини;	10,000.00 МКД

	користење алатки				
Резултат 2.2.2: Зголемени можности за пристап до информации преку воспоставените локални тела и позиции за информирање					
1	Организирање месечни средби на службеникот за млади со млади лица, претставници на младински центри и ЛМС	Општина Гостивар	Септември 2023 – септември 2024	• Број на средби;	0.00 МКД
2	Креирање мрежа за поддршка со млади и учество на млади на месечни средби на ЛМС (соработка, учество на млади во донесување одлуки)	ЛМС, Службеник за млади	Октомври 2023 – Ноември 2024	• Број на млади учесници на месечни средби на ЛМС;	0.00 МКД
Цел 2.3: Зајакната транспарентност при споделување и промовирање активности на локален младински совет					
Резултат 2.3.1: Зголемена доверба во младинскиот совет и доверба помеѓу младите и заедницата					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Месечни посети на средните општински училишта од страна на младинскиот совет	Младински совет и Собрание	Февруари – Септември 2024	• Број на месечни посети;	0.00 МКД
2	Средби со млади и отворени дискусии за младински локални прашања	Младински совет и Собрание	Јануари - Февруари 2024	• Број на одржани средби	60,000.00 МКД
3	Учество на најмалку 12 млади на седница на Младински Совет	Младински совет и Собрание	Јануари – Декември 2024	• Број на млади учесници на седница на Младински совет;	0.00 МКД
4	Организирање на дебати и јавни дискусии со	Младински совет и Собрание	Март – Декември 2024	• Број на организирани јавни дебати или јавни дискусии со	15,000.00 МКД

	млади на месечно ниво			млади;	
Резултат 2.3.2: Зголемена отчетност и одговорност кај членовите на младинскиот совет					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Поставување насоки за пристап, однесување, вредности и етички стандарди на членовите на младински совет	Службеник за млади, Младински совет и Собрание;	Јануари – Март 2024	• Воспоставена рамка на вредности и етички стандарди;	15,000.00 МКД
2	Месечни средби за извештај од напредокот на Младински совет	Службеник за млади, Младински совет и Собрание;	Јануари – Декември 2024	• Број на месечни средби;	0.00 МКД
3	Организирање годишен промотивен настан за препознавање и наградување на напредокот на индивидуи, членови на младински совет	Општина Гостивар	Јануари 2024	• Број на организирани промотивни настани; • Број на учесници;	36,000.00 МКД
Резултат 2.3.3: Зголемена транспарентност и правичност при распределбата на ресурсите и процесите на одлучување					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Подготовка на проект за младинско информирање и негово промовирање	Младински организации во соработка со ЛМС	Септември – Декември 2024	• Број на реализирани цели • Број на вклучени млади • Креиран Водич на активности – “Зајакнување на младите преку информации и транспарентност„	15,000.00 МКД
2	ЛМС ги надгледува и следи процесите на алокација на ресурсите	ЛМС Општина Гостивар	Септември 2024 – Декември 2025	• Број на позитивно оценети процеси кои одговараат на потребите на младите	0.00 МКД

ОБЛАСТ 3: МЛАДИНСКА РАБОТА					
Цел 3.1: Развиени компетенции и вештини кај младите преку неформално образование					
Резултат 3.1.1: Зголемено учество на младите во активности за неформално образование					
Реден Број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Промовирање на придобивките и можностите од неформалното образование преку насочени кампањи, информатицни сесии и социјални медиуми.	Младински организации;	Јануари – февруари 2024	• Број на кампањи, информативни сесии; • Број на директни и индиректни корисници;	1,000.00 МКД
2	Воспоставување соработка на локалните организации, училиштата и младински тела со цел проширување и диверзификација на програми за неформално образование	Службеник за млади, Општина Гостивар;	Јануари – Декември 2024	• Број на вклучени институции во соработка;	0.00 МКД
3	Воспоставување на онлајн ресурс за онлајн учење неформални едукативни курсеви за млади	ЛМС; Службеник за млади;	Септември 2024	• Број на онлајн корисници; • Број на понудени неформални едукативни курсеви;	8,000.00 МКД
4.	Серија отворени дискусии за релевантноста на	ЛМС; Службеник за млади;	Февруари – Март 2024	• Број на млади учесници на дискусиите	15,000.00 МКД

	младинското учество				
Резултат 3.1.2: Подобрени вештини кај младите преку работилници за професионална ориентација					
Реден Број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Спроведена анкета за проценка на потребите и интересите за професионална ориентација на младите во Гостивар	СЕОУ „Гостивар“ ; Сектор за образование, Општина Гостивар;	Јануари – Февруари 2024	• Број на анкетирани млади лица;	10,000.00 МКД
2	Организирање и спроведување 2 работилници за професионална ориентација	СЕОУ „Гостивар“ ; Сектор за образование, Општина Гостивар;	Мај 2024	• Број на спроведени работилници; • Број на учесници;	14,000.00 МКД
3	Организирање летен камп со фокус градење основни животни вештини, лидерски вештини и поттикнување личен раст кај младите	Општина Гостивар	Јуни – јули 2024	• Број на учесници на летен камп; • Број на млади кои ги зајакнале своите животни вештини	0.00 МКД
4	Воспоставена алумни мрежа за менторство и промовирање на role model концептот.	Службеник за млади и ЛМС;	Септември 2024	• Број на вклучени алумни; • Број на вклучени млади;	0.00 МКД
5	Спроведени обуки со ученици на теми: Мојата бизнис идеја; Менаџирање на време; Отпорност и грижа за себе;	СЕОУ „Гостивар“ – Гостивар; Сектор за образование, Општина Гостивар;	Септември 2024	• Број на спроведени обуки;	14,000.00 МКД
Резултат 3.1.3: Зголемен број на ученици и млади учесници на меѓународни размени преку програмата Еразмус плус					

Реден Број	Активности	Одговорни институции	Месец и Година на спроведување	Индикатори	Индикативен финансиски план
1	Воспоставување платформа на социјални медиуми за споделување и информации за можности за Еразмус плус размени преку соработка на засегнати институции	ЛМС; Службеник за млади;	Април 2024	• Воспоставена платформа; • Број на споделени постови;	0.00 МКД
2	Обезбедување поддршка и насоки на заинтересираните студенти и млади во процесот на аплицирање за Еразмус плус размена;	ЛМС;	Јануари – Октомври 2024	• Број на поддржани ученици и млади; Број на успешно вклучени млади во Еразмус размени;	0.00 МКД
3.	Бесплатна обука за јазици со цел подобрување јазични вештини потребни за учество на Еразмус плус размени	СОУ „Гостивар“; ЛМС;	Март – Ноември 2024	• Број на обучени млади;	0.00 МКД
Цел 3.2: Зајакнат одговор на младите во надминување на лични, социјални и општествени меѓуетнички предизвици					
Резултат 3.2.1: Подобрени односи и комуникација меѓу младите од различно етничко потекло					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Формирање на младински клубови (3 – 6)	ЛМС, Службеник за млади	Март – Декември. 2024	• Број на млади учесници; • Број на организирани настани; • Број на поддржани иницијативи	120,000.00 МКД

				и настани;	
2	Работилници и дискусии за меѓукултурен дијалог за промовирање меѓукултурно разбирање, емпатија и комуникациски вештини меѓу младите од различно етничко потекло	Младински организации;	Август – Ноември 2024	• Број на работилници и дискусии; • Број на учесници; • Број на млади задоволни од активностите	0.00 МКД
3	Организирање и поддршка на културни фестивали и настани со фокус на презентирање различни култури на од млади на млади	Младински организации;	Август – Ноември 2024	• Број на организирани настани;	0.00 МКД
4	Организирање филмски вечери на отворено	ЛМС, Младински Центри	Јули – Август 2024	• Број на учесници;	18,000.00 МКД
5	Спроведување на младински камп	Општина Гостивар, ЛМС, Младински Центри	Септември 2024	• Број на обучени млади; • Број на учесници	200,000.00 МКД
Резултат 3.2.2: Зголемено меѓукултурно разбирање и почит кон различностите					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Ангажирање млади во заедницата во активности кои промовираат меѓукултурна соработка, емпатија и разбирање кон различностите	ЛМС; Службеник за млади;	Јануари – септември 2024	• Број на ангажирани млади;	0.00 МКД
2	Изложба организирана	ЛМС;	Мај – јуни 2024	• Број на организирани изложби;	30,000.00 МКД

	од млади за споделување на своето културно наследство				
3	Создавање мурали – „Иницијатива Paint the City“	ЛМС	Мај - Октомври 2024	• Број на вклучени млади;	60,000.00 МКД
4	Недела на млади Гостивар – „Нова мрежа на активисти“	ЛМС, Општина Гостивар	Јуни 2024	• Број на вклучени млади;	80,000.00 МКД
Цел 3.3: Подобрен капацитет на организациите за активно вклучување и поддршка на младите					
Резултат 3.3.1: Функционални програми за младинска работа во младинските организации					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Започнат процес за креирање рамка за учество на младите во процесот на донесување одлуки во организациите	Општина Гостивар; Младински организации;	Јануари 2024	• Креирана рамка за учество на младите	0.00 МКД
2	Развивање на капацитети на вработени и волонтери во граѓанските организации организации преку спроведени тренинзи и ефективно младинско учество	Младински организации;	Јануари – Ноември 2024	• Број на опфатени лица; • Број на спроведени тренинзи;	0.00 МКД
3	Граѓанските организации креираат инклузивни простори по мерка на младите во рамки на младинските центри и	Младински организации;	Јануари – Декември 2024	• Број на граѓански и младински организации во општина Гостивар;	0.00 МКД

	организации				
Резултат 3.3.2: Младинските организации нудат соодветни ресурси, вештини и можности за напредок и активирање на младите					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Промотивни активности за млади за користење на услугите, ресурсите и вештините кои ги нудат организациите, младински центри и ресурсните центри во Општина Гостивар	YCC; ГРЦ – Гостивар; iCan – Гостивар; Службеник за млади; ЛМС;	Јануари – Ноември 2024	• Број на млади, активни корисници на бенефиции, услуги и ресурси на организациите, младинските центри и ресурсни центри во Општина Гостивар;	0.00 МКД
Резултат 3.3.3: Младинските организации ја олеснуваат комуникацијата помеѓу младите и заедницата и поттикнуваат поголема доверба, соработка и меѓусебно разбирање					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Поддршка на заеднички уметнички и спортски иницијативи и настани кои поттикнуваат соработка и тимска работа меѓу младите од различно етничко потекло	Младински организации	Јануари – Ноември 2024	• Број на поддржани иницијативи и настани;	0.00 МКД
2	Поддржани младински иницијативи кои промовираат меѓуетничко разбирање и соработка од страна на проекти на граѓански организации	Младински организации	Јануари– ноември 2024	• Број на поддржани младински иницијативи;	0.00 МКД

ОБЛАСТ 7: ПРЕТПРИЕМНИШТВО И ПОДДРШКА ПРИ ВРАБОТУВАЊЕ					
Цел 7.2: Зголемена вработеност на млади лица до 29 години во институциите					
Резултат 7.2.2: Зголемени капацитети за работа и економско зајакнување на младите					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Учество на (12) млади на работилници за зголемување на вештините за вработување	Сектор за образование; Службеник за млади; Младински центри;	Февруари 2024	• Број на учесници; • Квалитативна евалуација;	0.00 МКД
2	Спроведување онлајн анкета за утврдување на напредокот на нивото на поседување вештини за вработување кај млади	Младински совет	Јануари 2024	• Број на опфатени млади;	1,000.00 МКД

ОБЛАСТ 8: БЕЗБЕДНОСТ					
Цел 8.1: Подобрена физичка безбедност на младите во училиштата					
Резултат 8.1.1: Подобрени комуникациски вештини кај младите со цел спречување меѓуврснично насилство					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Воспоставена програма за едукација на врсници за ефективни стратегии за комуникација, емпатија и ненасилно разрешување на конфликти.	Општина Гостивар и Сектор за образование; ЛМС Службеник за млади во соработка со Младинска организација	Март 2024	• Креирана програма за едукација;	18,000.00 МКД
2	Организирање кампањи за подигање на свеста насочени кон училиштата, младинските организации и заедницата за да се подигне свеста за важноста на позитивната комуникација и нејзината улога во спречувањето на насилството меѓу врсниците.	ЛМС	Март– Април 2024	• Број на организирани кампањи; • Број на опфатени млади; • Број на опфатени институции;	9,000.00 МКД
3	Овозможување на проекти за соработка меѓу училиштата,	ОСТУ Гостивар	Март– Април 2024	• Број на проекти за соработка; • Број на институции вклучени во соработка;	0.00 МКД

	младинските организации и групите во заедницата за промовирање на тимска работа, соработка и позитивна комуникација.				
Резултат 8.1.2: Младите се информирани за последиците од булинг					
1	Организирање на (2) панел дискусии со психолози или експерти од областа на превенција од врсничко насилство/булинг за споделување увид и последици од врсничко насилство/булинг со млади и родители.	Младински организации Општина Гостивар	Март – Април 2024	• Број на организирани панел дискусии; • Број на вклучени млади и родители;	30,000.00 МКД
2	Воспоставување соработка помеѓу основните училишта за интегрирање лекции во наставната програма за последиците од меѓуврснично насилство/булинг, разрешување конфликти и активности за градење емпатија	Општина Гостивар Сектор за образование; ОУ – „Единство“ - Гостивар	Марти 2024 – април 2024	• Број на вклучени училишта во соработка;	0.00 МКД
3	Организирање на панел дискусии за ментално здравје	ЛМС; Младински организации	Мај 2024	• Број на директни корисници, ученици;	10,000.00 МКД

Резултат 8.1.3: Зголемена присутност на полициски службеници околу основните и средни училишта					
1	Воспоставување соработка со локален совет за превенција и локален полициски оддел за зголемување на присуството на полициски службеници околу основните и средните училишта	Општина Гостивар; Локален Совет за превенција;	Февруари 2024	• Процент на зголемено присуство на полициски службеници на месечно ниво;	0.00 МКД
2	Организирање (2) сесии за безбедност, за едукација на ученици, наставници и родители, предводени од полициски службеници, за подигнување на свеста за лична безбедност, сајбер безбедност и начини за пријавување.	МВР Тетово/Гостивар; Општина Гостивар; ОУ „Мустафа Ќемал Ататурк“ - Гостивар	Март 2024	• Број на организирани сесии; • Број на директни корисници;	24,000.00 МКД
3	Мониторинг и евалуација на влијанието на зголеменото полициско присуство врз безбедноста на училиштата, спроведување проценка за утврдување на ефективноста и преземање потребни прилагодувања	МВР Тетово/Гостивар; Сектор за образование, Општина Гостивар; Младински организации;	Јануари - Јули 2024	• Достапност на квантитивни и квалитативни податоци; • Број на преземени мерки за прилагодување;	0.00 МКД

4	Спроведување на социјална кампања против злоупотреба на дроги	Младински организации	Април – Мај 2024	• Број на опфатени млади	18,000.00 МКД
Цел 8.2: Подобрена информираност на младите за ризиците во сајбер просторот					
Резултат 8.2.1: Зајакнување на дигиталната писменост кај младите					
Реден број	**Активности**	**Одговорни институции**	**Месец и Година на спроведување**	**Индикатори**	**Индикативен финансиски план**
1	Организирани денови за сајбер безбедност - „Сајбер-недела“ во Општина Гостивар	Сектор за образование, Општина Гостивар; Полициска станица Гостивар;	Април – мај 2024	• Број на денови на годишно ниво; • Број на вклучени засегнати институции;	0.00 МКД
2	Соработка со локални инфлуенсери на социјалните мрежи кои ќе споделат најмалку 5 образовни содржини и потенцијални сајбер ризици, онлајн измами и слично	ЛМС; Младински центри;	Април 2024	• Број на ангажирани локални инфлуенсери; • Број на објавени содржини;	6,000.00 МКД
3	Развиени и дистрибуирани едукативни материјали (брошури, инфографици и видеа) кои се однесуваат на вообичаени сајбер ризици и обезбедуваат практични совети безбедност на интернет (до најмалку 250 млади)	Граѓанска/младинска организација; Сектор за образование, Општина Гостивар;	Април – мај 2024	• Број на развиени и дистрибуирани едукативни материјали; • Број на опфатени млади;	18,000.00 МКД
4	Организирање на Digital	ЛМС	Мај 2024	• Број на опфатени млади;	10,000.00 МКД

	Art Expo				
5	Обезбедување пристап до информации за дигитално граѓанство на ученици преку обучени најмалку 12 наставници/професори	Сектор за образование, Општина Гостивар; Граѓанска организација; СЕОУ -„Гостивар“ , ОСТУ- „Гостивар“, СОУ - „Гостивар“, СОМУ - „Гостивар“ ;	Мај 2024	• Број на обучени лица; • Број на индиректни корисници;	36,000.00 МКД
6	Организирани панел дискусии и информативни средби со родители и старатели за едуцирање за дигитално граѓанство и безбедност во онлајн просторот	Општина Гостивар; Службеник за млади;	Мај 2024	• Број на организирани панел дискусии и информативни средби; • Број на учесници;	18,000.00 МКД
7	Меѓуврсничко учење на тема дигитално граѓанство	ЛМС;	Април – Декември 2024	• Број на едуцирани млади;	0.00 МКД
8	Организирани 2 работилници за сајбер безбедност, онлајн безбедност и дигитална писменост за едукација на млади	ОСТУ Гостивар ; Сектор за образование, Општина Гостивар;	Јуни – јули 2024	• Број на организирани работилници; • Број на обучени млади;	36,000.00 МКД
9	Спроведување онлајн кампања за права и обврски во сајбер општество (DigiPAC)	Општина Гостивар; Младинска организација;	Јуни – Јули 2024	• Број на лица досегнати со кампањата; • Број на реакции(likes,comments, shares);	1,000.00 МКД
10	Организирани натпревари за сајбер-	Сектор за образование;	Јуни – Јули 2024	• Број на организирани натпревари;	30,000.00 МКД

	безбедност за млади	Младинска организација;		• Број на млади учесници;	